

SINEBRYCHOFF

KESTÄVÄ KEHITYS 2025



Sinebrychoff
Part of the Carlsberg Group

KESTÄVÄN KEHITYKSEN KATSAUS 2025

Sinebrychoffin kestävä kehitys katsaus vuodelta 2025 kattaa sekä kaupallisen yhtiön Oy Sinebrychoff Ab:n että tuotanto- ja toimitusketjuyhtiön Sinebrychoff Supply Company Oy:n kestävä kehitykseen (ESG) liittyvät toimenpiteet vuonna 2025 sekä tavoitteet vuodelle 2026.

MIELIPITEESI KIINNOSTAA MEITÄ

Otamme mielellämme vastaan palautettasi tästä raportista sekä kestävä kehityksen ohjelmastamme. Voit lähettää palautetta sähköpostitse

info@sff.fi

SISÄLTÖ

Kestävä kehityksen vuosi Sinebrychoffilla	3
Sinebrychoffin toimitusjohtajan katsaus	4
Yhdessä kohti NOLLAA ja edemmäs	5
Brewing Tomorrow – uusi kestävä kehityksen ohjelmamme	6
Vastuullisuus on osa strategiaamme, hankintaamme ja hallintoamme	7
People & Culture ja kasvun kulttuuri	8
DE&I-kuukausi Sinebrychoffilla	9
Aktiivisesti osana yhteiskuntaa	10
Edistymiset ja tavoitteet	32
Sitoudumme vastuulliseen liiketoimintaan	38

TAVOITTEET

 NOLLA hiilijalanjälkeä	14
 NOLLA ei-kestävää viljelyä	19
 NOLLA pakkaushukkaa	22
 NOLLA vesihukkaa	24
 NOLLA vastuutonta juomista	26
 NOLLA työtapaturmaa	29

Sinebrychoff on osa Carlsberg-konsernia, jonka yhdistettyyn vuosikertomukseen voi tutustua verkkosivuilla carlsberggroup.com.

Henkilöstömäärämme oli viime vuoden lopulla 613. Myyntivolyymimme oli noin 300 miljoonaa litraa.

Tämän raportin tekemiseen ovat Sinebrychoffilta osallistuneet seuraavat henkilöt: Paula Haltsonen, Marika Hellman, Petra Kinnari, Pasi Kukkonen, Tapio Krook, Aija Kuortti, Eero Mäkeläinen, Ville Niemonen, Jari Nurminen, Hanna Palomäki, Jussi Peltonen, Petri Selenius ja Johanna Siirilä. Päätoimittajana toimi Timo Mikkola. Raportin valokuvat: Akindof Oy, Sinebrychoffin arkistot. Taitosta vastasi Ilove Creative.



KESTÄVÄN KEHITYKSEN VUOSI SINEBRYCHOFFILLA

KOFF Jouluolut

KOFF Jouluoluen mallasohra tuli viime vuosien tapaan uudelta tilalta, jossa viljely tapahtuu **uudistavan viljelyn menetelmiä käyttäen**.

Vuoden 2025 aikana uudistavan viljelyn menetelmin kasvatetun mallasohran määrää lisättiin oluenvalmistuksessa.



21

Sähkö

Teimme sopimuksen uusiutuvasta sähköstä saksalaiselta **tuuli- ja aurinkopuisto-operaattori Encavisilta**

10 vuoden PPA-sopimuksella (Power Purchase Agreement)

Paltusmäen maatuuli-voimalasta Suomessa.

Se kattaa suurimman osan tarpeestamme.



16

37 kg CO₂e/hl

Juomiemme arvoketjun hiilijalanjälki oli noin **37 kg CO₂e/hl**, vähentyen kolme kg CO₂e/hl edellisvuodesta eli **7,5 %**.



17

Vuonna 2025 saavutimme kaikkien aikojen alhaisimman vedenkulutuksen, **2,07 litraa per tuotettu juomalitra**.

Edellisvuonna kulutus oli 2,10 litraa.



25

2,07 l/l



28

Onnistuimme kasvattamaan **alkoholittomien oluiden** myyntilitroja Crispin jatkaessa asemaansa kuluttajien suosikkina, **Crisp kasvoi jopa 30 %**.

35 %

Kaikki valmistamamme 0,5 litran muovipullot on jo vuodesta 2022 tehty **100-prosenttisesti kierrätysmuovista***. 2025 lisäsimme kierrätettyä muovia myös 1,5 litran kierrätysmuovipulloihin. Niiden **kierrätysmuovin osuus on 35 %**.

*Pois lukien korkki ja etiketti



23

SINEBRYCHOFFIN TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS



Vuosi 2025 oli yhä haastava vuosi niin kansainvälisesti kuin Suomessakin. Sodat ja epävarmuus jatkuivat maailmalla. Kuluttajien luottamus talouteen jatkui heikkona. Elintarvikealan lakot heijastuivat myös juoma-alan toimintaan. Kesästäkin oli juomaliiketoiminnalle kurja. Näistä huolimatta Sinebrychoff pärjäsikin jälleen hyvin, ja taloudellisen menestyksen lisäksi voimme olla hyvin ylpeä kestävä kehityksen edistymisestä ESG-hankkeissamme.

Työ kestävä kehityksen tavoitteiden edistämiseksi on olennainen osa strategiaamme. Viitekehys työlle tulee emoyhtiömme Carlsberg-konsernin *Together Towards Zero and Beyond* (Yhdessä kohti NOLLAA ja edemmäs) -ohjelmasta. Ohjelmassa on kuusi pääteemaa: hiilidioksidipäästöt panimoilla ja arvoketjussa, vesi, kestävä maatalous, pakkaukset, vastuullinen juominen sekä työterveys ja -turvallisuus.

Carlsberg-konserni raportoi toista kertaa EU:n yritysten kestävyysraportointidirektiivin (CSRD) ja vastaavien Euroopan kestävyysraportointistandardien (ESRS) mukaisesti. Tähän raporttiin, johon Sinebrychoffinkin tiedot sisältyvät, voi tutustua Carlsberg-konsernin verkkosivuilla carlsberggroup.com.

Nyt keväällä 2026 Carlsberg-konserni päivitti kestävä kehityksen ohjelmansa, ja sen nimi on jatkossa *Brewing Tomorrow*. Myös tavoitteita on hieman päivitetty. Ensi vuoden raporttimme noudattaa jo sen aihejakoa ja viestintää.

Kaikki juomamme vaativat puhdasta vettä raaka-aineekseen. Vesi on kansainvälisesti todella tärkeä painopiste, ja se alkaa olla sitä myös Suomessa, jossa perinteisesti vettä on riittänyt hyvin. Reilussa kymmenessä vuodessa Sinebrychoff on vähentänyt vedenkäyttöä jopa yli 100 miljoonaa litraa vuositasolla. Ylpeänä voin sanoa, että viime vuonna teimme uuden ennätyksen vesitehokkuudessa, kokonaisvedenkulutuksemme per valmis juomalitra on vain 2,07 litraa per valmis tuotantolitra, mikä laajan valikoimamme huomioon ottaen tekee siitä erityisen tehokkaan.

Myös arvoketjumme – pellolta pöytään – hiilijalanjälki laski jälleen, yli seitsemän prosenttia. Käytämme tuotannossamme uusiutuvaa energiaa sekä tuemme ja kannustamme kumppaneitamme laskemaan ympäristövaikutuksiaan. Se tarkoittaa esimerkiksi satsaustamme uudistavan viljelyn menetelmin kasvatettuun ohraan tai kuljetuskumppaniemme päästövähennyksiä. Omilla hankinnoillamme on myös iso merkitys ja teimmekin 10 vuoden sopimuksen suomalaisesta maatuulivoimasähköstä, joka tulee meille Paltusmäeltä Pohjois-Pohjanmaalta 2026 alkaen.

Olemme hyvin ylpeitä myös omasta alkoholittoman oluen brändistämme Crispistä, joka kasvoi viime vuonna jopa 30 % – mikä kertoo, että alkoholittomasta oluesta on kasvamassa merkittävä juomakategoria ja innovaatioilla on yhä tilaa oluessa.

Sinebrychoff rakentuu ihmisistä ja haluamme kehittää henkilöstömme hyvinvointia ja turvallisuutta. Viime vuoden aikana jatkoimme Kasvun kulttuurin jalkauttamista henkilöstöllemme ja kaikkeen toimintaamme. Se kannustaa meitä kaikkia muun muassa positiiviseen, energiseen ja myötätuntoiseen ilmapiiriin ja osallistamaan, tukemaan ja kehittämään itseämme ja muita.

Tässä raportissa on edellä mainittujen asioiden lisäksi suuri joukko tekemisiä ja onnistumisia vastuullisuustyössämme. Uskon, että yllätyt, kuinka paljon käytännön työtä teemme paremman huomisen eteen.

Vuodesta ei olisi tullut onnistunut ilman työhönsä sitoutuneita sinebrychoffilaisia. Kiitokset jälleen myös asiakkaillemme, toimittajillemme ja kumppaneillemme hyvästä yhteistyöstä.

Käymme parempaan huomiseen!

Anders Frydenlund

Toimitusjohtaja, Sinebrychoff

YHDESSÄ KOHTI NOLLAA JA EDEMMÄS

Carlsbergin ESG-ohjelma Yhdessä kohti NOLLAA ja edemmäs (Together Towards ZERO and Beyond = TTZAB) tukee tätä tarkoitusta osana Accelerate SAIL -strategiaa.

Ohjelma nostaa konsernin kestävä kehityksen tavoitteiden kunnianhimon tasoa sisältäen konkreettisia tavoitteita ja sitoumuksia, joiden avulla Carlsberg voi vastata globaaleihin yhteiskunnallisiin ja ekologisiin haasteisiin. Ohjelmassa on 11 painopistealuetta (kts. kuva), joiden merkityksellisyys on vahvistettu 2025 kaksoisolennaisuusanalyysin avulla.

Analyysissä on tunnistettu kestävä kehityksen näkökohdat, joilla on potentiaalisesti suurin vaikutus yhteiskuntaan ja Carlsbergin liiketoimintaan.

Konsernissa tehdään toimenpiteitä kattavasti sekä liiketoiminnoissa että arvoketjussa tavoitteiden saavuttamiseksi. Lisäksi varmistetaan, että Carlsbergin tekemät sitoumukset täyttyvät ja että olennaisia vastuullisuusnäkökohtia johdetaan systemaattisesti. Konsernin tavoitteena on vahvistaa positiivista yhteiskunnallista vaikutustaan.

Carlsberg tekee yhteistyötä tavaran-toimittajien, asiakkaiden, kuluttajien ja niiden yhteisöjen kanssa, joissa se



toimii edistääkseen kestävä muutosta Yhdessä kohti NOLLAA ja edemmäs -ohjelman hengessä.

Vuonna 2026 keväällä Carlsberg-konserni uudisti vastuullisuusohjelmansa, jonka uusi nimi on Brewing Tomorrow. Tämä raportti,

kuten Carlsberg-konsernin oma raportti, noudattaa vielä edellistä Yhdessä kohti NOLLAA ja edemmäs -rakennetta.

BREWING TOMORROW – UUSI KESTÄVÄN KEHITYKSEN OHJELMAMME

Tämä Sinebrychoffin kestävä kehityksen katsaus on viimeinen, joka tehdään Yhdessä kohti NOLLAA -vastuullisuusohjelman mukaisesti. Maaliskuussa 2026 Carlsberg-konserni uudisti vastuullisuusohjelmansa.

Brewing Tomorrow on Carlsberg-konsernin päivitetty ESG-ohjelma, joka korvaa Together Towards ZERO and Beyond -ohjelman. Tulevaisuuteen suunniteltu ja tieteeseen perustuva ohjelma vahvistaa Carlsberg-konsernin ja sen eri maissa toimivien panimoiden ja juomatalojen sitoutumista vähentää vaikutustamme ympäristöön ja ihmisiin tarttumalla niihin kysymyksiin, jotka ovat keskeisiä sekä liiketoiminnallemme että yhteiskunnalle.

Brewing Tomorrow on toimintasuunnitelma hiilijalanjäljen pienentämiseen, luonnon suojelemiseen, ihmisten vahvistamiseen ja parempien valintojen inspiroimiseen. Se rakentuu lähes kymmenen vuoden saavutuksille ja määrittää uudistetun tavoitteemme luoda parempaa sekä tänään että tulevaisuudessa.

Brewing Tomorrow sisältää päivitettyjä tavoitteita ja selkeämmän rakenteen. Aikaisemman kuuden "nollan" ja viiden "kivijalan" sijaan pääteemoja on neljä: Vähemmän hiiltä, huolehditaan luonnosta, inspiroiva valikoima ja voimavarana ihmiset.

➤ Lue lisää: carlsberggroup.com







VÄHEMMÄN
HIILTÄ

HUOLEHDITAAN
LUONNOSTA




INSPIROIVA
VALIKOIMA

VOIMAVARANA
IHMISET

SITOUDUMME VASTUULLISEEN
LIIKETOIMINTAAN

VASTUULLISUUS ON OSA STRATEGIAAMME, HANKINTAAMME JA HALLINTOAMME

Yhdessä kohti NOLLAA ja edemmäs -hankkeet ovat keskeinen osa konsernimme ja yhtiömme strategiaa. Tieteeseen perustavat tavoitteet, yhteinen hankintapolitiikka sekä hyvä hallinto ovat osana toimintamalliamme.

Yhtiömme ESG-tekemisestä johtoryhmässä vastaa strategia- ja vastuullisuusjohtaja **Tapio Krook**. Systemaattisesta, eri työryhmien operatiivisesta työnjohdosta ja koordinoinnista vastaa ESG Champion, ympäristökoordinaattori **Hanna Palomäki**. ESG Championin roolissa korostuvat myös kiinteä konserniyhteistyö sekä jatkuva lainsäädännön monitorointi ja raportointi.

SCIENCE BASED TARGETS – TIETEeseen PERUSTUVAT TAVOITTEET

Sinebrychoff on osana Carlsberg-konsernia liittynyt Science Based Targets -hankkeeseen kesäkuussa 2017, kun Carlsbergin Together Towards Zero -kestävän kehityksen ohjelma alun perin julkistettiin. Sen tavoitteet ovat tieteeseen perustuvia tavoitteita. Tavoitteet päivitettiin 2025.

Voittoa tavoittelematon Science Based Targets -hanke tarjoaa yrityksille työkaluja, joiden avulla ne voivat tarkistaa ja todentaa omien ilmastotavoitteidensa olevan linjassa Pariisin ilmastopimuksen tavoitteiden kanssa. Hankkeen taustalla ovat CDP, YK:n Global Compact (UNGC), World Resources Institute (WRI), Maailman luonnonsuojelusäätö (WWF) ja We Mean Business Coalition.

EETTINEN LIKETOIMINTA JA HYVÄ HALLINTO

Carlsberg-konsernin eettiset säännöt (Code of Ethics & Conduct) ovat konsernin globaalin compliance-ohjelman selkäranka, joka ohjaa kaikkien työntekijöiden työtä ja päätöksentekoa. Myös Sinebrychoffilla toimitaan Carlsbergin compliance-ohjelman mukaisesti.

Eettiset säännöt kattavat useita aihealueita, kuten lahjonnan ja korruption torjunnan, eturistiriidat, kilpailulainsäädännön, tietosuojan ja yksityisyyden suojan, poliittisen toiminnan sekä syrjinnän ja häirinnän.



Johtava juristi **Eero Mäkeläinen** vastaa Sinebrychoffin laki- ja compliance-asioista.



ESG Champion **Hanna Palomäki** koordinoi koko vastuullisuuskokonaisuutta

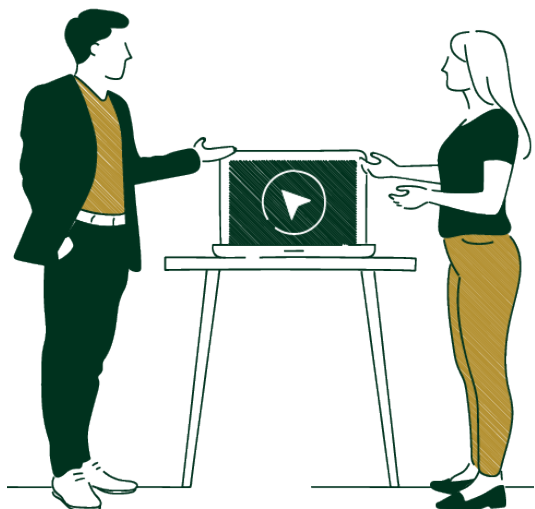
Riskiarviointeihin perustuvilla compliance-kontrolleilla vahvistetaan osaltaan eettisten sääntöjen noudattamista sekä pienennetään compliance-rikkomusten riskiä. Compliance-riskkejä arvioidaan ja auditoidaan säännöllisesti ja kontrollien tehokkuutta arvioidaan automatisoidussa työkalussa vuosittain.

VASTUULLINEN HANKINTA SINEBRYCHOFFILLA

Eettistä toimintaa koskevat vaatimukset koskevat myös Carlsbergin liikekumppaneita ja toimittajia ympäri maailmaa. Nämä vaatimukset on kirjattu toimittajille tarkoitettuihin

eettisiin sääntöihin *Supplier and Licensee Code of Conduct*. Kaikkien, jotka haluavat tehdä liike-toimintaa tai yhteistyötä Carlsberg-konsernin tai sen yhtiöiden kanssa, tulee noudattaa näitä sääntöjä. Lisäksi hankintoja ohjaa konsernin *Group Purchasing and Buying Policy*.

Noudatamme Sinebrychoffilla konsernin hankintapolitiikkaa ja -linjauksia. Ennen kuin teemme päätöksen yhteistyöstä uuden toimittajan kanssa, toimittaja käy läpi monivaiheisen tarkistusprosessin, joka sisältää muun muassa toimittajan taustaselvityksen.



PEOPLE & CULTURE JA KASVUN KULTTUURI

Vuosi 2025 on ollut merkittävä käännekohta henkilöstötoimintojen kehityksessä. Matka perinteisestä HR:stä kohti modernia People & Culture -toimintamallia on ollut sekä innostava että opettavainen. Muutos ei ollut pelkkä nimenvaihdos – se oli kulttuurinen uudelleenasetointi, joka toi mukanaan uusia työkaluja, toimintatapoja ja ennen kaikkea uudenlaista ajattelua.

Rekrytointiprosessit saivat tuekseen moderneja ratkaisuja, jotka paransivat hakijakokemusta ja tukivat esihenkilöitä päätöksenteossa. Arviointikäytännöt ja kehityskeskustelut uudistettiin vastaamaan paremmin nykytyöelämän tarpeita, ja toimenkuvaprozessia kirkastettiin, jotta jokainen työntekijä voisi nähdä oman roolinsa osana suurempaa kokonaisuutta.

Fyysisessä työympäristössä tapahtui myös näkyviä muutoksia. Toimistotiloja remontoitiin vastaamaan monitilatoimiston periaatteita, mikä vaati monilta uudenlaista sopeutumista ja toimintamallien opettelua. Koppikonttoreista siirtyminen yhteisiin tiloihin ei ollut pelkästään tilamuutos – se oli askel kohti avoimempaa ja vuorovaikutteisempaa työyhteisöä.

Työhyvinvoinnin saralla tehtiin merkittäviä panostuksia. Yhteistyö ulkoisen kumppanin,

Aavan, kanssa toi uusia mahdollisuuksia ennaltaehkäisevään työterveyteen ja kokonaisvaltaiseen hyvinvointiin. Lokakuussa käyttöön otettu Nepton-työajanhallintajärjestelmä toi ryhtiä arjen johtamiseen ja mahdollisti entistä paremman work-life balance -seurannan.

Vaikka vuosi on ollut täynnä uudistuksia, perinteitä ei ole unohdettu. Itsenäisyyspäivän kunniamerkit ja pitkien palvelussuhteiden mitalit jaettiin arvokkaasti – neljä henkilöä palkittiin huikeasta 40 vuoden palveluksesta. Tämä hetki muistutti meitä siitä, että kasvu ei tarkoita vanhan hylkäämistä, vaan sen arvostamista osana jatkuvaa kehitystä.

Lisäksi ulkoisen kumppanin kanssa viime vuonna lanseeratut konsernin Kasvun Kulttuurin -periaatteita on käännetty "keravaksi" – haluttu tuoda Kasvun Kulttuuri näkyväksi osaksi arkea. Tämä näkyy niin arjen kohtaamisissa, johtamisessa kuin tilaratkaisuissa, joissa kulttuuri ei ole vain taustalla, vaan aktiivisesti mukana jokapäiväisessä tekemisessä.

Kasvun kulttuuri ei ole vain strategia – se on tapa olla, toimia ja kehittyä yhdessä. Tarinamme jatkuu, ja jokainen meistä on sen kirjoittaja.



Melkein kaikki People & Culture -tiimin jäsenet saatiin kuvaan, vasemmalta oikealle alarivissä: **Liisa Riihikanto, Anja Liimatainen, Aija Kuortti, Nina Henriksson**, ja takarivissä **Marika Öfversten, Miia Kokkonen, Ari Kemppainen ja Jukka Hämäläinen**.

DE&I-KUUKAUSI SINEBRYCHOFFILLA

Marraskuussa vietimme Sinebrychoffilla DE&I*-kuukautta. Tavoitteena oli pysähtyä sen äärelle, että jokainen voi tuntea olonsa arvostetuksi, kuulluksi ja turvallisiksi – juuri sellaisena kuin on.

Kuukauden pääpuhujana Townhall-tapahtumassa oli Carlsberg-konsernin People & Culture -johtaja **Susanne Skippari**. Hän pitää konsernin DE&I-ohjelmaa tärkeänä ja jopa oleellisena yhtiön menestymisen ja henkilöstön hyvinvoinnin kannalta.

Kuukauden aikana järjestettiin myös yhteisöllinen Torstaituoppi, jossa askartelun merkeissä oli mahdollisuus tutustua muihin sinebrychoffilaisiin uudella tavalla. Kyselyllä kartoitettiin, miten DE&I näkyy arjessa ja missä voimme kehittyä. Vastauksia käytetään kehittämään tulevaa DE&I-työtä.

Lisäksi johtoryhmä kiersi myynnin, markkinoinnin, tuotannon ja toimitusketjun arjessa – jotta voimme paremmin ymmärtää toistemme työtä yli osastorajojen.

Teetimme kuukautta mainostamaan ja juhlistamaan videon (videossa esiintyvät sinebrychoffilaiset kuvissa), jossa DE&I-ryhmäläiset avasivat omia näkemyksiään vaikkapa johtamiskulttuurista ja henkisestä turvallisuudesta.

MITÄ AJATUKSIA HALUSIMME KUUKAUDESSA HERÄTTÄÄ?

Vuoden DE&I-marraskuun järjesti parikymmenhenkinen Sinebrychoffin eri osastojen työn-

tekijöistä koostuva DEI-työryhmä, jossa ovat mukana mm. **Milja Männistö** (Brand Marketing Executive) ja **Suvi Leino** (Packaging Area Manager). Heidän mukaansa pääajatus on, ettei kyse ole vain yhdestä kuukaudesta, vaan arjen pienistä teoista: toisten huomioimisesta empaattisesti joka päivä.

Milja toivoo, että jokainen muistaisi: “Me emme koskaan voi tietää, mitä toisen elämässä on taustalla. Jokainen on erilainen, jokaisella on omat haasteensa. Siksi jokapäiväinen empaattinen kohtaaminen on tärkeintä.”

Suvi puolestaan tiivistää: “Lopulta kyse on maalaisjärkisistä käytöstavoista – siitä, että huomioimme toiset arjessa.”

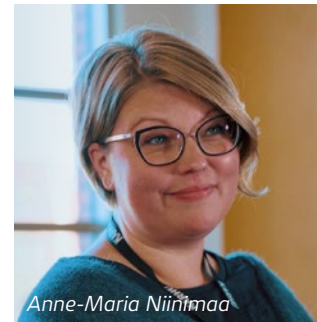
MIKSI JUURI NYT?

Sinebrychoffilla on edessä suuria muutoksia, sukupolvenvaihdosta ja uudenlaisten työntekijöiden tuloa. Samalla maailma ympärillämme on täynnä epävarmuutta. “Juuri tällaisina aikoina ihmisten arvostava kohtaaminen korostuu. Siihen me kaikki voimme vaikuttaa,” Milja muistuttaa.

Miljalle henkilökohtaisesti merkityksellinen hetki DE&I-työryhmässä oli Turvallisen tilan periaatteiden luominen, niiden esittely johtoryhmälle ja lopulta lanseeraus koko organisaatiossa. Suville puolestaan erityisen mieleenpainuvia olivat Turvallisen tilan keskustelut (Candid Conversations).

”Tuotannossa työskentelevälle on ollut silmiä

***DE&I = Diversity, Equity & Inclusion – monimuotoisuus, yhdenvertaisuus ja osallisuus.**



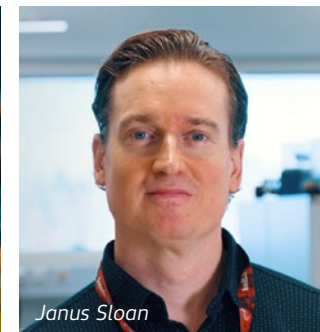
Anne-Maria Niinimäe



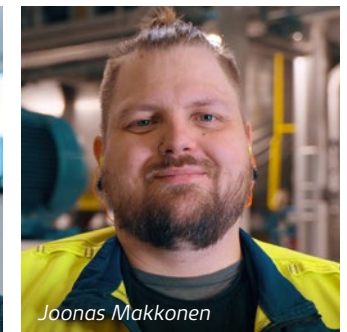
Milja Männistö ja Suvi Leino



Lari Turunen



Janus Sloan



Joonas Makkonen

avaavaa ymmärtää, millaisia haasteita esimerkiksi kaupallisella puolella kohdataan tai mitä muiden yksiköiden ihmiset työssään ja

arjessaan arvostavat. DE&I-työryhmässä oleminen on ollut oppimisen kannalta todella antoisaa,” Suvi kertoo.

AKTIIVISESTI OSANA YHTEISKUNTAA

Sinebrychoff ja Keravan kaupunki jakoivat taas **HARRASTESTIPENDEJÄ KERAVALAISILLE LAPSILLE JA NUORILLE**

Sinebrychoff ja Keravan kaupunki myöntävät yhdessä kaksi kertaa vuodessa harrastestipendejä, joilla tuetaan keravalaisien lasten ja nuorten harrastamista ja hyvinvointia. Kevään 2025 harrastestipendit lahjoitti Sinebrychoff, ja ne jaettiin 104 nuorelle yhteensä 30 000 eurolla. Syksyllä kaupunki jakoi jälleen vastaavan summan.

Keväälle 2025 kaupunki ja Sinebrychoff myönsivät 104 keravalaiselle hakijalle stipendin ohjattuun harrastetoimintaan urheiluseurassa tai taideoppilaitoksessa tai muuhun harrastukseen. Tukea Sinebrychoff jakoi yhteensä 30 000 euroa ja keskimääräinen tukisumma oli noin 288 euroa.

”Harrastestipendien myöntäminen on osa Sinebrychoffin Yhdessä kohti NOLLAA ja edemmäs -vastuullisuusstrategiaa, jonka yksi osa-alue on NOLLA vastuutonta juomakulttuuria. Päihteet ja huumeet eivät kuulu alle 18-vuotiaille, vaan hyvät harrastukset ja mukava kaveripiiri ovat tärkeitä lasten ja nuorten hyvinvoinnin ja sosiaalisen elämän kannalta”,

Sinebrychoffin kumppanuuksista vastaava markkinointijohtaja **Joonas Säkkinen** kertoo. Keravan kaupungille tärkeää on perheiden tukeminen harrastamisen saralla.

”Hakemuksista näkee, että kustannusten nousu koskettaa yhä useampaa. Jokaisella meistä on tarve kuulua porukkaan, ja harrastukset tuovat lapsille ja nuorille parhaimmillaan onnistumisen kokemuksia ja uusia kaveriteita. Harrastestipendien lisäksi kaupunki luo mahdollisuuksia maksuttomiin harrastuksiin esimerkiksi Harrastamisen Suomen mallin kautta”, kertoo Keravan kaupungin nuorisopalvelujohtaja **Jari Päckilä**.

Stipendit mahdollistavat monissa perheissä nuoren harrastuksen jatkumisen perheen heikentyneestä taloudellisesta tilanteesta tai muista vaikeuksista huolimatta. Tavoitteena on kannustaa nuoria yhteisölliseen harrastustoimintaan ja näin estää syrjäytymistä.



AKTIIVISESTI OSANA YHTEISKUNTAA

Nuorten päihteiden käyttöä **ARVIOIDAAN KESKUSTELEMALLA**

Sinebrychoff on tukenut Aseman Lapset ry:n vapaaehtoistyöhön ja nuorten kohtaamisiin perustuvaa Walkers-toimintaa vuodesta 2005 eli yhteistyö täytti viime vuonna jo 20 vuotta. Uusi toimintamalli auttaa päihdekeskusteluissa nuorten kanssa.

Tavoite on viedä turvallisia aikuisia sinne, missä nuoret viettävät vapaa-aikaansa ja kohdata erityisesti niitä, jotka joko jäävät tai jättäytyvät nuorten palveluiden ja harrastusten ulkopuolelle. Toimintaa haastaa taloudellisten resurssien niukkeneminen sekä useilla paikkakunnilla kasvanut avuntarve.

Sinebrychoffin tuki mahdollistaa myös Aseman Lasten tarjoamaa koordinaatiota paikallisille Walkerseille. Tämän jatkuvan arkisen tuen avulla kehitetään muun muassa valtakunnallisia säännöllisiä tapahtumia kuten ammatillaisvalmennuksia ja rekrytointia, vapaaehtoisten koulutusta ja nuorten hyvinvointia vahvistavia menetelmiä.

Walkers-toiminnassa vapaaehtoistyöntekijät ja Walkers-työntekijät kohtasivat 2025 noin 70 000 nuorta. Walkers-toimintavastaavina työskentelee tällä hetkellä 74 nuorisotyön ammattilaista ja vapaaehtoistyöntekijöitä noin 370.

Walkers-toiminnan kysyntä on kasvanut edelleen eri puolilla Suomea, Ahvenanmaalta Lappiin. Sopimusperusteista toimintaa on järjestetty 2025 seuraavilla paikkakunnilla: Eurajoki, Ha-

mina, Imatra, Kauhajoki, Kerava, Kotka, Lahti, Leppävirta, Oulu, Pietarsaari, Savonlinna, Siuntio, Sodankylä, Varkaus ja Ylivieska. Vuoden 2025 aikana Keravan kaupunki aloitti vakituisten Walkers-toiminnan. Uusia paikkakuntia on tulossa edelleen lisää ja tällä hetkellä neuvotteluja käydään Turun, Kaarinan, Nurmijärven, Lohjan ja Pyhtään kanssa. Lisäksi Aseman Lapset toteuttaa toimintaa Helsingin kahvilassa, pääkaupunkiseudulla ja kehyskunnissa toimivalla Walkers-bussilla. Lisäksi neljä Walkers-autoa toimii ympäri Suomea.

”Nuoret elävät maailmassa missä epävarmuus tulevaisuudesta on lisääntynyt ja keskustelun tarvetta on myös pärjäävillään nuorilla. Aikamme haasteina nuorten keskuudessa näyttäytyvät muun muassa päihteet, mielenterveysongelmat, sekä lisääntynyt ääriajattelu, mikä näkyy esimerkiksi rasismina ja vihapuheena. Itsenäistymisen kynnyksellä olevilla nuorilla ei voi olla liikaa turvallisia kodin ulkopuolisia aikuisia. Kaikista asioista ei voi aina jutella kotona ja vaikka voisikin on tärkeä kuulla erilaisia näkökulmia asioihin omaa identiteettiä rakennettaessa.”, kertoo Aseman Lapset ry:n valtakunnallinen Walkers-päällikkö **Minna Lahtela**.

Vuoden 2025 tavoitteena oli muun muassa vahvistaa Walkers-aikuisten mielenterveys- ja päihdeosaamista nuorten kohtaamisissa. Ammattilaisille tarjotaan vahvempaa tukea ongelmien tunnistamiseen ja avun tarjoamiseen. Walkers-toimintavastaaville on kehitetty arviointityökalu oireilevien nuorten tilanteen selvittämiseksi, pääasiassa päihteiden ongelmakäytön tunnistamiseen, ja siihen tarvittaviin toimenpiteisiin ryhtymiseen. Päihteistä Walkers-vapaaehtoiset keskustelivat vuoden aikana nuorten kanssa yli 5 000 kertaa.

"Puheeksiottamisen tueksi arjessa luotiin taskuun mahtuvat taiteltavat Vaikuttavien Kysymysten Kehä –kortit. Malli helpottaa ja syventää ammattilaisten ja vapaaehtoisten käymiä keskusteluja erityisesti päihteillä ja/tai mielenterveyden ongelmilla oireilevien nuorten kanssa. Mallin avulla aikuinen pääsee lähemmäs oireen juurisyytä, mikä helpottaa arvioimaan mahdollisia nuorta tukevia jatkotoimenpiteitä", Minna Lahtela kertoo.

Sinebrychöff on tukenut Aseman Lapset ry:n ennaltaehkäisevää Walkers-nuorisotyötä vuodesta 2005. Vuonna 2025 Sinebrychöff lahjoitti toimintaan 55 000 euroa. Rahallisen tuen lisäksi Sinebrychöff lahjoittaa virvoitusjuomia Walkers-kahviloihin.



*"Kerbiili-Wauto"-autoa esittelevät Keravan nuorisopalvelujohtaja **Jari Päckilä** ja Aseman Lapset Ry:n Walkers-päällikkö **Minna Lahtela**.*

AKTIIVISESTI OSANA YHTEISKUNTAA

Helsingin IFK ja Sinebrychoff yhdessä jo 40 vuotta – **RED CLASSICS -OTTELU KERÄSI TUKEA NUORISOHARRASTUKSILLE**

Helsingin IFK:n ja Sinebrychoffin yhteistyö alkoi kiekkokaudella 1985–1986, ja kaudella 2025–2026 tuli siten tasan 40 vuotta täyteen. 17.10. oteltu HIFK-Kalpa -ottelu oli Red Classics -erikoistapahtuma, jonka myötä tuetaan nuorisokiekkoilua ja muita nuorten harrastuksia. Yhteensä tukea Tukikummit Säätiölle kertyi 26 000 euroa.

Sinebrychoffin ja HIFKin yhteistyö on yksi vanhimpia urheiluseuran ja yhtiön välisiä katkeamattomia kumppanuuksia maailmassa. Sinebrychoff ja Helsingin IFK ovat solmineet yhteistyöstään jo jatkosopimuksen, joka kantaa vuoden 2030 loppuun saakka.

”Neljä vuosikymmentä yhteistä matkaa on valtava saavutus – ei vain kumppanuutena, vaan osana helsinkiläistä urheilkulttuuria. HIFK ja Sinebrychoff ovat kulkeneet rinnakkain ilossa ja pettymyksissä, voittojen ja tappioiden läpi. Red Classics on meille ennen kaikkea juhla, jossa fanit, yhteisö ja hyvä tekeminen yhdistyvät. Tämä ilta kuuluu kaikille, jotka tekevät HIFK:sta sen, mitä se on – suuremman kuin pelkkä peli”, sanoo **Tommi Hintikka**, myynti- ja markkinointijohtaja Helsingin IFK:sta.

Jokaista otteluun myytyä lippua kohden lahjoitettiin yksi euro HIFKin kumppanille, Tukikummit Säätiölle. Sinebrychoff lahjoitti pohjakassaan 20 000 euroa. Ottelu pelataan

erikoispaidoin, joista osa myydään huuto-kaupalla, ja niidenkin tuotot ohjataan Tukikummeille. Ottelun katsojilla oli myös mahdollisuus tehdä lahjoituksia pelin aikana Mobilepayllä. Kaikesta tästä kertyi tukea nuorille 26 000 euroa.

”HIFK:n Red Classics -ottelussa yhteistyöllä kerätty 26 000 € mahdollistaa konkreettisen tuen noin 200 lapselle ja nuorelle. Tämän avulla Tukikummit Säätiö voi kattaa harrastusmaksuja, hankkia harrastusvälineitä ja varmistaa, että taloudelliset haasteet eivät estä lasten osallistumista mielekkääseen toimintaan”, sanoo Tukikummit Säätiön johtaja **Emilia Åberg**.

Yhteistyöllä on tuettu nuorten harrastuksia jo pitkään, Sinebrychoff-stipendillä on tuettu pääkaupunkialueen nuorten kiekkoilua 20 000 euron vuosittaisella lahjoituksella HIFKin junioritoimintaan jo vuodesta 2014. Kotikaupungissaan Sinebrychoff on tukenut



Red Classics -ottelun alkukiekon löi jäähän Sinebrychoffin kumppanuuksista vastaava markkinointijohtaja **Joonas Säkkinen**.

nuorten harrastuksia yhdessä Keravan kaupungin kanssa jo 15 vuotta nuorisostipendin.

”Tärkein lahja, minkä merkivuoden kunniaksi toivoimme saavamme, on lahjoitus nuorille. Monella perheellä on nyt taloudellisesti tiukkaa, ja samalla nuorten mahdollisuudet harrastaa

voivat kärsiä. Pidetään kimpassa nuoret kiekkoilun ja muiden harrastustensa parissa”, sanoo Sinebrychoffin tapahtumista, sponsoroinnista ja viestinnästä vastaava markkinointijohtaja **Joonas Säkkinen**.

AKTIIVISESTI OSANA YHTEISKUNTAA

Muumi 80 v. -juhlajuoma oli suursuosikki ja keräsi 20 000 EUROA SUOMEN PUNAISELLE RISTILLE

Muumien 80-vuotisen taipaleen kunniaksi Sinebrychoff valmisti kevääksi 2025 Muumi 80 v. -juhlajuoman, jonka myynnistä lahjoitetaan 5 senttiä per pullo Suomen Punaiselle Ristille. Juoma maistui suomalaisille, sen suosio ylitti ennako-odotukset. Muumi-juoman lahjoitussummaksi tuli lopulta pyöreät 20 000 euroa.

Juhlauoman makuna oli valloittava yhdistelmä makeaa vadelmaa sekä miellyttävän pehmeää päärynää. Etiketin kuvituksen on piirtänyt **Tove Jansson** eli kuvitus koostui alkuperäisistä Muumi-kuvista. Tove Jansson kirjoitti ja kuvitti ensimmäiset muumi-tarinat toisen maailmansodan vielä riehussa. Ne olivat hänelle pakokeino ja turvapaikka huolestavien rintamalla olleiden veljensä ja ystäviensä suhteen.



Sinebrychoff lahjoitti 5 senttiä jokaisesta myydystä tuotteesta Suomen Punaisen Ristin ystävätoimintaan.

Muumi-juhlavuoden teema on ollut ”Ovi on aina auki”, ja vuoden aikana halutaan tuoda esiin osallisuutta, ystävällisyyttä ja perheen sekä yhteisön merkitystä.

”Halusimme juhlistaa juhlavuotta ja samalla pitkää yhteistyötämme uudella Muumi-virvoitusjuomalla.

Muumit syntyivät vaikeana aikana ja on ikävää, että ongelmat eivät ole maailmasta kadonneet. Juhlauomaan sopikin siten kumppanuus Suomen Punaisen Ristin kanssa. Muumit ovat tuoneet lohtua ja iloa miljoonille ihmisille eri aikoina ja on ollut hienoa olla mukana Muumin tarinassa”, kertoo **Valteri Salmivalli**, Muumi-virvoitusjuoman tuotepäällikkö Sinebrychoffilla.

”Otamme kiitollisina vastaan tämän lahjoituksen Suomen Punaisen Ristin ystävätoiminnan tukemiseksi. Autamme kaikenikäisiä löytämään itselleen ystävän ja vahvistamme lasten ja nuorten kaveritaitoja”, sanoo Suomen Punaisen Ristin hyvinvoinnin ja terveyden yksikön päällikkö **Kirsti Kuusterä**.

Sinebrychoff on valmistanut Muumi-virvoitusjuomia vuodesta 1991. Sinebrychoff on Muumi-brändin virallinen lisenssinhaltija Suomessa virvoitusjuomakategoriassa.

➤ punainenristi.fi



Sinebrychoffin **Valteri Salmivalli** ja Suomen Punaisen Ristin **Kirsti Kuusterä**



NOLLA hiilijalanjälkeä

Ilmastokriisin ratkaisemiseksi tarvitaan enemmän toimia kuin koskaan aiemmin, minkä vuoksi jatkamme NOLLA hiilijalanjälkeä -tavoitteitamme.

Ilmastotyö yhteistyössä kumppaneidemme kanssa jatkuu saavuttaaksemme tavoitteemme 30 % päästövähenemistä vuoteen 2030 mennessä.

JUOMANVALMISTUS UUSIUTUVALLA ENERGIALLA

Vuoden 2021 alusta lähtien Sinebrychoff on valmistanut kaikki juoman-
sa uusiutuvalla energialla. Tehtaalle
tulevan lämmön tuotantotapa vaihtelee voimalaitosten tilanteen ja lämmöntarpeen mukaan.

Alkuperätakuiden avulla varmistamme, että Keravan Energia tuottaa vuosittain hankkimamme lämpöenergiamäärän uusiutuvilla polttoaineilla. Tuotteidemme valmistukseen käytetty sähkö hankitaan kansallisesta sähköverkosta. Alkuperä-

takuiden avulla varmistamme, että sähkömarkkinoille tuotetaan vastaava määrä uusiutuvaa sähköä.

Ensisijaisesti pyrimme panimolla vähentämään ilmastopäästöjä. Jäljelle jäävät päästöt kompensoidaan, kuten panimon kylmälaitteiston vähäiset vuodot sekä puuhakkeen polttamisen muut kuin hiilidioksidipäästöt. Työ energiatehokkuuden parantamiseksi jatkuu edelleen.

Sinebrychoff on kuulunut elinkeinoelämän energiatehokkuussopimukseen vuodesta 2009. Panimo saavutti säästötavoitteensa jaksolle 2017–2025 reilusti etuajassa jo vuonna 2018. Jatkamme sopimusta uudella kaudella 2026–2035.

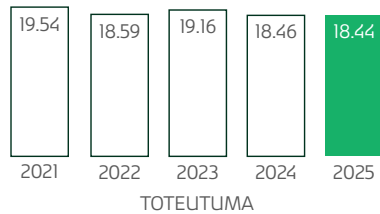


Lämmönkulutuksemme laski vuonna 2025. Lämpöpumppujen avulla keräsimme talteen lämpöä 8 000 MWh, mikä vastaa noin 470 sähkölämmitteisen omakotitalon vuotuista energian tarvetta ja kattaa koko tuotantolaitoksemme lämmöntarpeesta 23 %. Lämmön talteenottoa olisi vielä mahdollista lisätä, mutta haasteeksi muodostuu käyttökohteiden löytäminen talteen otetulle lämmölle.

Vuonna 2025 olemme tehostaneet tuotantoprosessejamme sekä ratkais-
seet lämmöntalteenotossa esiin-
tyneet tekniset haasteet, mikä on
vähentänyt lämmönkulutustamme.
Sähkön ominaiskulutuksemme
nousi verrattuna edelliseen vuoteen
johtuen muun muassa lisääntyneestä
lämmöntalteenotosta. Jatkoimme
valaistuksen uusimista sekä pros-
essimme optimointia.

SUhteellinen energiankulutus

(kWh/hl) Laskettu tuotettuja
juomalitroja kohden*



* Tuotetut juomalitrat =
Sinebrychoffin panimolta lähteneet litrat

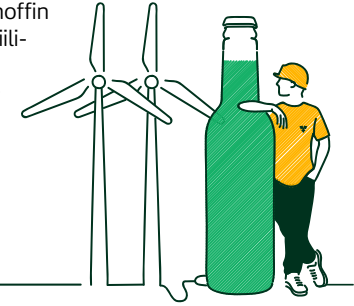
Kiinteistöllä oleva 20 MWh:n Siemen-
sin sähkövarasto on liitetty kanta-
verkkoon ja teollisuuskiinteistömme
järjestelmään. Sähkövaraston ja teol-
luskiinteistön liittäminen kanta-
verkkoon mahdollistaa kulutusjoustopot
sekä hiilipohjaisen varavoiman käytön
vähentämisen kansallisesti, mikä puo-
lestaan edistää Suomen kansallista
päästövähennystavoitetta vuoteen
2035 mennessä.

Kokonaisenergian (lämpö + sähkö)
ominaiskulutus (kWh/hl) eli kulutus
tuotettua juomalittraa kohden pysyi
ennallaan verrattuna edelliseen
vuoteen. Ylitimme kuitenkin vuodelle
2025 asetetun tavoitteen, joka oli
18,05 kWh/hl.



37 kg CO₂e/hl

on Sinebrychoffin
arvoketjun hiili-
jalanjälki, eli
0,37 kg CO₂e
yhtä litraa
kohden.



Lämmön talteenotto 8 000 MWh

Talteen otettu energiamäärä vastaa
noin 470 sähkölämmitteisen omakotitalon
vuotuista energian tarvetta.

Ilmastovaikutusten vähentäminen

Kumppaneillamme on käytössä
vaihtoehtoisia polttoaineita.



➤ Päivitetyt pitkän aikavälin
Brewing Tomorrow -tavoitteemme
löytyvät sivulta 38.

CASE

SINEBRYCHOFF SOLMI PITKÄAIKAISEN SÄHKÖNOSTOSOPIMUKSEN ENCAVISIN KANSSA

Vuonna 2025 tehdyn sopimuksen mukaan Sinebrychoff ostaa uusiutuvaa sähköä saksalaiselta tuuli- ja aurinkopuisto-operaattori Encavisilta tammikuusta 2026 alkaen 10 vuoden PPA-sopimuksella (Power Purchase Agreement) Paltusmäen maatuulivoimalasta Suomessa.

Sähkönostosopimus yhdistää Sinebrychoffin sähkönkulutuksen Encavisin voimalaitoksen tuotantoon seuraavan kymmenen vuoden ajaksi.

Paltusmäen voimalaitos on rakennettu ja otettu käyttöön vuonna 2021. Maatuulivoimalan vuosituotanto on noin 62 GWh, josta Sinebrychoffin osuus on noin 25 GWh vuodessa, joka kattaa Sinebrychoffin vuositarpeesta suurimman osan.

Sopimus astui voimaan 1. tammikuuta 2026 ja sisältää alkuperätakuut (GO), jotka yhdistävät Sinebrychoffin Keravan toimistojen ja tuotantolaitoksen sähkönkäytön Paltusmäen voimalan tuotantoon.

”Tämä sopimus osoittaa, kuinka pitkäaikaiset PPA-sopimukset luovat todellista ilmastovaikutusta. Olemme ylpeitä voidessamme tukea Carlsberg-konsernin nettonollatavoitetta ja ilmastotyötä. Syöttämällä puhdasta tuulivoimaa verkkoon vahvistamme paitsi alueellista energiaturvallisuutta myös takaamme vakaat sähkökustannukset kymmeneksi vuodeksi.

Encavis on kumppani hilestä irtautumisessa: markkinajohtaja, joka vauhdittaa yritysten vihreää siirtymää ja tarjoaa luotettavia, tulevaisuuteen suuntautuvia uusiutuvan energian ratkaisuja”, sanoo **Mario Schirru**, Encavisin toimitusjohtaja.

MERKITTÄVÄ INVESTOINTI SINEBRYCHOFFIN ILMASTOSITOUKSEEN

Sinebrychoffin ympäristökoordinaattori **Hanna Palomäki** kertoo, että sähkönostosopimus luo uutta uusiutuvan energian tuotantokapasiteettia, mikä on tärkeä osa yhtiön vastuullisuustyötä.

”Meille on todella tärkeää tukea pitkäaikaisia energiainvestointeja ja varmistaa uusiutuvan energian käyttö juomateollisuudessa. Tämä kumppanuus tukee Sinebrychoffin ja koko Carlsberg-konsernin Yhdessä kohti NOLLAA ja edemmäs -tavoitteita. Näitä tavoitteita ei olisi mahdollista saavuttaa ilman kumppanuuksia”, sanoo Hanna Palomäki.

Sopimus on merkittävä pitkäaikainen investointi Sinebrychoffin ilmastositoumukseen.



Vuoden 2021 alusta lähtien Sinebrychoff on valmistanut kaikki juomansa uusiutuvalla energialla, mikä on varmistettu vuosittain alkuperätakuiden avulla. Sähkö muuttui uusiutuvaksi jo kymmenen vuotta sitten, 2015.

”Meille on todella tärkeää tukea pitkäaikaisia energiainvestointeja ja varmistaa uusiutuvan energian käyttö juomateollisuudessa.”

HANNA PALOMÄKI

HIILIDIOKSIDIPÄÄSTÖT VÄHENIVÄT EDELLEEN

Ilmastonmuutos vaatii tekoja kaikilta. Jatkossa painopisteemme on yhä enemmän arvoketjun kumppaneiden kanssa tehtävässä yhteistyössä vähentääksemme arvoketjun ilmastopäästöjä.

Tavoitteemme on vähentää arvoketjun hiilijalanjälkeä. Vuosien 2015–2022 aikana olemme jo vähentäneet arvo-

ketjun hiilijalanjälkeä 23 %. Vuoden 2025 arvoketjun hiilijalanjälkemme oli 37 kg CO₂e/hl, vähennystä oli 7,5 prosenttia edellisvuodesta (40 kg CO₂e/hl). Carlsberg-konserni on päivittänyt laskentatapaa tarkemmaksi, eivätkä luvut vuosilta 2022–2025 ole siten vertailukelpoisia aikaisempien laskelmien kanssa.

Seuraamme hiilijalanjälkemme kehitystä ja ilmastotyöme vaikuttavuutta jatkossa vuosittain. Teemme yhteistyötä kumppaneidemme kanssa datan laadun parantamiseksi ja uusien kestävämpien ratkaisujen löytämiseksi niin omassa tuotannossa kuin maanviljelyssä, pakkauksissa, jakelussa, kuljetuksissa kuin kylmälaitteissa.

SINEBRYCHOFFIN ARVOKETJUN HIILIJALANJÄLKI 2025

Ilmastopäästöjen osuudet arvoketjussa



* Laskenta on tehty GHG-protokollan (Scope 1,2,3), the Beverage Industry Environmental Roundtable (BIER) sekä the Product Environmental Footprint Category Rules for Beer (PEFCR) mukaisesti.



KULJETUSTEN ILMASTO- VAIKUTUSTEN VÄHENTÄMINEN

Kuljetusten ja jakelun osuus Sinebrychoffin juomien hiilijalanjäljestä on 18 %. Vähennämme logistiikan ilmastopäästöjä reittioptimoinnilla, yhdistämällä kuljetuksia muiden yritysten kanssa sekä siirtymällä kuljetuksissa ja jakelussa vähäpäästöisiin ja vaihtoehtoisin polttoaineisiin esimerkiksi biokaasuun.

2025 jatkoimme yhteistyössä Postin kanssa jakelun ja kuljetusten ilmastopäästöjen vähentämistä. 2025 aikana siirryttiin kasvavassa määrin käyttämään vaihtoehtoisia polttoaineita.

Kumppanillamme Postilla on Suomen suurin fossiiliton kalusto.

Postin lisäksi kuljetuksista huolehtivat asiakkaamme, kuten Inex, sekä paikalliset operaattorit ja jakeluyrittäjät. Yhteistyökumppanimme ovat enenevässä määrin siirtyneet vaihtoehtoisin polttoaineisiin niin runko- kuin jakelu-liikenteessä.

Jatkamme yhteistyötä kestävämpien kuljetusratkaisujen kehittämiseksi yhteistyössä kumppaneidemme kanssa esimerkiksi kuljetusten vaihtoehtojen käyttövoimien osalta sekä tehostamalla reittioptimointia.

YMPÄRISTÖÄ SÄÄSTÄVÄT KYLÄLAITTEET

Kylälaitteiden osuus arvoketjumme hiilidioksidipäästöistä on kolme prosenttia. Omistamme asiakkaidemme käytössä olevat juomien kylälaitteet ja huolehdimme niiden huollosta sekä logistiikasta. Laitteiden elinkaaren päättyessä, toimitamme ne edelleen materiaaleina kierrätettäväksi kotimaiselle yhteistyökumppanillemme.

Huolehdimme myös kylälaitteiden tuottajavastuun mukaisista velvoitteista.

Kiinnitämme huomiota hankinnossamme myös siihen, että kylmäkaapit ovat mahdollisimman vähän energiaa kuluttavia. Toistaiseksi emme hanki lisää suuria, paljon energiaa kuluttavia avokylälaitteita. Lisäksi kaappien eristemateriaalit ovat HFC-vapaita.

Kylälaitteistomme ovat olleet HFC-vapaita vuodesta 2021 alkaen. Jo nyt kaikista kylmäkaapeistamme 91 % kylmenee luontaisilla kylmäaineilla.



NOLLA ei-kestävää viljelyä

Tavoittemme on kasvattaa viljaraaka-ainehankintojamme siten, että maataloilla käytetään jatkossa yhä enemmän uudistavan viljelyn menetelmiä.

Uudistavan viljelyn menetelmillä on merkittävä vaikutus arvoketjumme päästöihin. Tavoittemme on lisätä uudistavaa maataloutta yhteistyössä kumppaneidemme kanssa. Myös maanviljelijöiden sosiaalisten ja taloudellisten olosuhteiden parantaminen sisältyy uudistavan viljelyn periaatteisiin.

OHRAN VILJELYN YMPÄRISTÖ- VAIKUTUSTEN PIENENTÄMINEN

Sinebrychoff ostaa ohramaltaan Viking Maltilta, joka hankkii käyttämänsä ohran pääosin omilta sopimustuottajiltaan. Mallasohran tuotanto muodostaa merkittävän osan oluen arvoketjun kasvihuonekaasupäästöistä ja siksi työtä viljelyn kehittämiseksi vähäpäästöisempään suuntaan jatke-

taan yhteistyössä mallastoimittajamme sekä BSAG:n kanssa.

Lisäsimme 2025 uudistavan viljelyn menetelmin kasvatettua mallasohraa oluentuotantomme, ensimmäistä kertaa myös muihin oluttuotteisiin kuin KOFF Jouluolueen. Määrä kasvaa jatkossa merkittävästi.

UUDISTAVAN VILJELYN HYÖDYT ILMASTOLLE JA VESIENSUOJELULLE

Uudistavan viljelyn pääperiaatteena on hyvä maankasvukunto, joka samalla lisää viljelijän satovarmuutta. Hyväkuntoinen maaperä pitää myös ravinteet paremmin kasvien käytössä ja estää ravinteiden huuhtoutumista vesistöihin, kuten Itämereen. Tämä on



Päivitetyt pitkän aikavälin
Brewing Tomorrow -tavoittemme
löytyvät sivulta 38.



myös varautumista sään ääri-ilmiöihin. Uudistavan viljelyn tavoitteena on lisätä hiilensidontaa maaperään ja hillitä ilmastomuutosta.

Uudistava maanviljely on yhdistelmä kestäviä viljelytekniikoita, jotka palauttavat viljelymaan ekosysteemejä sen sijaan, että heikentäisivät niitä. Uudistavassa viljelyssä omaksutaan moniulotteinen lähestymistapa, missä edistetään luonnon monimuotoisuutta, parannetaan maaperän kasvukuntoa ja mahdollistetaan luonnollisen hiilen talteenotto kas-

veissa ja maaperässä. Kaiken kaikkiaan uudistavan viljelyn tavoitteena on hillitä ilmastomuutosta ja parantaa ympäristön tilaa ruuantuotannon yhteydessä. Uudistava viljely on jatkuva oppimisprosessi, jossa maan kasvukuntoa arvioidaan ja kehitetään kokonaisuutena.

Liiketoimintamme on riippuvainen monimuotoisesta luonnosta ja luontokadon pysäyttäminen sekä ilmastovaikutusten pienentäminen on tulevaisuudessa erityisen merkittävässä roolissa.

CASE

Kasvien kierto -hanke:

MONIMUOTOINEN VILJELY

Suomen Luonnonvarakeskus (Luke), Sinebrychoff, maatalouden etujärjestöt ja monet viljaa käyttävät yritykset tekevät tiivistä yhteistyötä kuusivuotisessa Kasvien kierto -tutkimushankkeessa.

Hankkeen päätavoitteena on monimuotoistaa suomalaista peltokasviljelyä. Monimuotoistamisella haetaan positiivisia vaikutuksia mm. maan kasvukuntoon, tuotantoympäristön monimuotoisuuteen ja ravinneomavaraisuuteen sekä tuotannon kannattavuuteen.

Vuonna 2025 hankkeen osatuloksena selvisi, että vilja-alan sopimustuottajien viljelykäytännöt esikasvien, viljelykiertojen ja maanpeitekasvien käytön osalta ovat merkittävästi monipuolisemmat kuin verrokkiryhmässä.

"Sopimustuottajia voidaan pitää edelläkävijöinä ja mittatikkaina viljelykäytäntöiden monipuolistamisen suhteen. Jos he ovat onnistuneet monipuolistamaan tuotantoaan, niin oletettavasti se onnistuu myös laajemmassa viljelijäjoukossa. Tähän samaan suuntaan ohjaa myös nykyiset tuotannon tukiehdotkin", hankkeen koordinaattori, johtava tutkija **Ari Rajala** Lukesta toteaa.



CASE

YHTEISTYÖ BALTIC SEA ACTION GROUPIN KANSSA KYMMENVUOTIAS



Sinebrychoffin ja Itämeren ekologista tasapainoa edistävän Baltic Sea Action Groupin (BSAG) pitkäaikainen yhteistyö on jatkunut vuodesta 2015 lähtien eli täytti tasan 10 vuotta. Yhteistyövuosien aikana Sinebrychoff on tukenut BSAG:n Itämeri-työtä rahallisesti ja kehittänyt samalla omaa toimintaansa BSAG:lle annettujen Itämeri-sitoumusten avulla.

Sinebrychoffin Itämeri-sitoumukset perustuvat uudistavan maatalouden edistämiseen yhtiön tuotantoketjussa. Uudistavan maatalouden keinot vähentävät maatalouden ravinnevalumia vesistöihin ja parantavat maaperän kasvukuntoa.

Vuonna 2025 Sinebrychoff toi kauppoihin perinteikkään jouluolunsa, jonka mallasohra on vuodesta 2021 saakka tullut uudistavasti viljeleviltä tiloilta. Jouluoluen lisäksi vuoden 2025 BSAG-yhteistyön kohokohtia olivat BSAG:n kehittämän Uudistavan viljelyn tehokurssin hyödyntäminen Sinebrychoffin oluttiiimin kanssa ja perinteinen Sinebrychoff Challenge -purjehduskilpailu. Kilpailun yhteydessä Sinebrychoff tuo esiin Itämeren suojelun tärkeyttä ja tekemiään toimia Itämeren hyväksi. BSAG:n edustajat ovat tapahtumassa mukana jakamassa päätäjille tietoa Itämeren tilasta.

Sinebrychoffin järjestyksessään kolmas Itämeri-sitoumus jatkuu vuoden 2027 loppuun saakka. Yhteistyö tukee Sinebrychoffin strategista vastuullisuustyötä emoyhtiönsä Carlsbergin asettamien tavoitteiden mukaisesti. Sitoumuksen tärkeimpänä tavoitteena on edelleen kehittää uudistavaa maataloutta.

Itämeri-sitoumuksessaan Sinebrychoff:

- jatkaa uudistavasti viljellyn mallasohran ja siitä valmistetun jouluoluen tuotantoa, ja laajentaa mahdollisesti samaa konseptia muihin tuotteisiinsa.
- kouluttaa relevantit työntekijänsä uudistavan viljelyn periaatteisiin Uudistavan viljelyn teho-kurssia hyödyntäen.
- selvittää sokerijuurikkaan tuotannon kehittämistä uudistavan viljelyn näkökulmasta.
- pyrkii parantamaan juomien valmistuksen vesitehokkuutta sitoumus kautena 2,0 litraa per juomalitra.

"Yhteistyömme Sinebrychoffin kanssa perustuu molemminpuoliseen haluun kehittää suomalaista ruokajärjestelmää kestävämpään suuntaan sekä kasvattaa uudistavan viljelyn osuutta maataloudessa. Tiivis yhteistyömme on jatkunut jo kymmenen vuoden ajan, ja sen aikana yhteinen suunta on vahvistunut entisestään. Sinebrychoff on merkittävä tekijänä Suomessa edistämässä uudistavan viljelyn käytäntöjä ja toimii esimerkkinä myös muille alan toimijoille. BSAG haluaa jatkossakin olla osaltaan tukemassa Sinebrychoffia Itämeri-sitoumuksensa kunnianhimoisten tavoitteiden saavuttamisessa", kertoo yritysyhteistyön asiantuntija **Sofia Seivo** Baltic Sea Action Groupista.

CASE

KOFF Jouluolut Hauhon Alvettulan kylästä, UUDISTAVAN VILJELYN MENETELMIÄ KÄYTTÄVÄLTÄ VANHA-PUNTILAN TILALTA

Vuodesta 1987 valmistetun Suomen vanhimman ja suosituimman jouluoluen mallasohra oli vuodelle 2025 viljelty Vanha-Puntilan tilalla Hauhon Alvettulan kylässä. Tämänkin vuoden KOFF Jouluoluen mallasohran voi jo 17. kerran jäljittää pellolleen. Edellisvuosien tapaan mallasohra on viljelty uudistavan viljelyn menetelmiä käyttäen.

Vanha-Puntilan tilaa pitävät **Heikki Puntila** tyttärensä **Hanna Puntilan** kanssa. Sukupolvenvaihdos on käynnissä, ja Heikki jätti päävastuun Hannalle vuodenvaihteessa. Tila on ollut suvulla vuosisatoja ja asutusta alueella on ollut kivikautisista ajoista saakka. Tilalla on kuvattu Suomi-Filmi Oy:n klassikkoa, Valentin Vaalan ohjaamaa elokuvaa *Ihmiset suviyössä* vuonna 1948.

Tilalla viljellään mallasohraa, ruista, syysvehnää, öljykasveja ja tarhahernettä. Puutarhakasvit kuten mansikka ja vadelma ovat myös merkittävässä roolissa. KOFF Jouluolueen kasvatettu ohra on lajikkeeltaan Harbinger.

KOFF Jouluoluen viljelijä on valittu mallastaja Viking Maltin sopimusviljelijöistä. Mallasohran matkan voi näin jäljittää pellosta pöytään. Viking Maltin suorittaman arvioinnin lisäksi Baltic Sea Action Group (BSAG) auditoi tilan toiminnan uudistavien viljelykäytänteiden näkökulmasta.

Auditoinnissa ja arviossa tarkastellaan muun muassa tilan viljelyä, maan kasvukuntoa, monipuolista viljelykiertoa, maan kasvipeitteisyyttä, luonnon monimuotoisuutta ja lannoitusta. Tärkeää on, että kaikki resurssit, jotka peltoon laitetaan, saadaan sieltä myös takaisin.

Käytännössä uudistavan viljelyn menetelmillä tarkoitetaan sitä, että hyvän sadon lisäksi tavoitellaan maaperän kasvukunnon parantamista, luonnon monimuotoisuuden ja maan hiilivaraston kasvua sekä toimivaa vesitaloutta. Kaikkiin näihin tavoitteisiin tähdätään tilannetauluisesti, toisin sanoen kunkin tilan tarpeet ja mahdollisuudet huomioon ottaen, tuotantotavasta ja -suunnasta riippumatta.

”Uudistava viljely tarkoittaa meille sitä, että teemme työtämme ympäristön ehdoilla, otamme huomioon maaperän ja vesistöt laaja-alaisesti. Pelloillamme tehdään suorakylvöä, maata ei siis kynnetä lainkaan.

Maakerrokset eivät siten sekoitu, ja se ylläpitää kasvukuntoa ja biodiversiteettiä. Kerääjäkasvit sitovat myös typpeä. Satokauden jälkeen pelto jää sängelle, eikä typpeä vapaudu vesistöihin. Maanviljelys on varmasti nykyajan ilmastotyötä, pyrimme sitomaan hiiltä maaperään ja pitämään huolta biologisesta monimuotoisuudesta”, kertoo Hanna Puntila.

”Investointeja olemme tehneet muun muassa kevytmuokkaukoneisiin ja aurinkopaneeliin – tavoitteenamme onkin olla omavarainen energian suhteen. Viljan kuivauksessa käytämme energiana puuhaketta”, Heikki Puntila sanoo. Olut omalta pellolta on meille tärkeä ja konkreettinen osoitus siitä, että minkä eteen täällä on kolme sukupolveä tehty töitä. Se on tärkeä jatkumo, me kasvatamme mallasohran, se menee panimolle ja lopulta kauppaan ja kuluttajille. Meille on tärkeää, että se ketju pysyy läpinäkyvänä ja turvallisena”, Heikki Puntila sanoo.



”Vanha-Puntilan tilalla on viljelty jo pitkään, ja tilalla toimitaan edelleen kestävää tulevaisuutta ajatellen. Uusia kasveja on otettu rohkeasti mukaan viljelykiertoa monipuolistaan, ja viljelyn tavoitteena on tuottaa laadukkaasti ja vastuullisesti. Alkupanoksia käytetään vain todennetun tarpeen mukaisesti ja samalla saadaan parempia tuloksia”, kertoo Baltic Sea Action Groupin yritysyritystyön asiantuntija **Sofia Seivo**.

Tavoitteemme on lisätä uudistavaa maataloutta yhteistyössä kumppaneidemme kanssa. Vuonna 2026 Sinebrychoffille hankitaan entistä enemmän mallasohraa, joka on tuotettu uudistavan viljelyn menetelmiä käyttäen, ja jo 2025 sen määrää lisättiin oluttuotannossa.

”Uudistavalla viljelyllä ja maatalouden ilmastopäätösten pienentämisellä on merkittävä rooli vastuullisuustyössämme. KOFF Jouluoluen mallasohra on tuotettu uudistavan viljelyn menetelmiä käyttäen tavoitteena parantaa maan kasvukuntoa ja lisätä hiilensidontaa. Uudistavat viljelymenetelmät tukevat myös luonnon monimuotoisuutta sekä vähentävät ravinnehuuhtoumia vesistöihin. Sinebrychoff on edelläkävijä, joka muuttuvassa toimintaympäristössä haluaa esitellä ruoantuotannon arvoketjussa kestäviä toimintatapoja, jotka mahdollistavat viljelijälle myös paremman taloudellisen kannattavuuden”, kertoo Sinebrychoffin ympäristökoordinaattori **Hanna Palomäki**.



NOLLA pakkaushukkaa

Kestävän kehityksen ohjelmamme sisältää NOLLA pakkaushukkaa -teeman edistääksemme pakkausten materiaalitehokkuutta ja kiertotaloutta entistä näkyvämmiin. Pakkausmateriaalien muutoksilla ja kierrätettävyydellä voidaan saavuttaa isoja hiilivähennyksiä juomien arvoketjussa, joten pakkauksilla on merkittävä rooli arvoketjun hiilijalanjäljen pienentämisessä.

Pakkausmateriaalitoimittajat, lainsäädännön muutokset sekä kuluttajien ja asiakkaiden vaatimukset asettavat raamit pakkauskehitystyölle. Muutokset eivät tapahdu nopeasti, ja erityisesti pakkausalan lainsäädännön isot uudistukset ohjaavat tekemistämme entistä tiukemmin lähivuosina. Useat pakkausmateriaalitoimittajamme ovat jo sitoutuneet Science Based Target -aloitteeseen, ja näin voimme yhteistyössä edistää arvoketjun hiilivähennyksiä.

Nolla pakkaushukkaa -tavoite kattaa juoman kanssa kosketuksessa olevat primääripakkaukset eli esimerkiksi pullot ja tölkit. Tavoitteena on lisätä kierrätetyn materiaalin osuutta sekä esitellä vaihtoehtoja fossiilisista lähteistä peräisin olevalle muoville. Pyrimme kohti kestävämpiä pakkauksia, jotka on suunniteltu tukemaan kiertotaloutta. Myös kierrätysasteen säilyttäminen korkeana on tärkeää.



KIERRÄTETTÄVÄT PAKKAUKSET – VÄHEMMÄN MATERIAALIA, ENEMMÄN KIERRÄTYSTÄ

Pakkausten hiilijalanjälkeä voidaan pienentää vähentämällä materiaalin käyttöä, lisäämällä kierrätysmateriaalin osuutta, parantamalla pakkausten kierrätettävyyttä tai vaihtamalla materiaali kestävämpään vaihtoehtoon. Jokainen meistä voi omilla valinnoillaan pienentää hiilijalanjälkeä kierrättämällä pakkaukset oikein.

Kaikki valmistamamme 0,5 litran muovipullot on jo vuodesta 2022 tehty 100-prosenttisesti kierrätysmuovista pois lukien korkki ja etiketti. Helmikuussa 2025 lisäsimme kierrätettyä muovia myös 1,5 litran kierrätysmuovipulloihin. Niiden kierrätysmuovin osuus on 35 % pois lukien korkki ja etiketti. Kaikissa markkinoille saattamis-

samme kierrätysmuovipulloissa on kierrätettyä muovia yhteensä noin 26 %, mikä ylittää EU:n kerta-käyttömuovidirektiivin (Single-Use Plastics) tavoitteen.

Pantillisten DraughtMaster-astioiden palautusaste on jo 99 %, mutta niiden kierrätettävyydessä on haasteita. Etsimme ratkaisua yhdessä konsernin pakkauskehitystiimin ja kierrätyskumppaneiden kanssa. Vuonna 2024 otimme tärkeän askeleen eteenpäin lisäämällä DraughtMaster-astioihin 50 % kierrätettyä materiaalia pois lukien korkki ja etiketti. Myös hanaastian sulkimen korkin väri muutettiin valkoiseksi, mikä parantaa kierrätettävyyttä.

Jatkamme pakkausratkaisujen kehitystyötä pienentääksemme ympäristövaikutuksia arvoketjussa.

Pakkausten käyttö vuonna 2022, 2023, 2024 ja 2025 (tonnia):

	2022	2023	2024	2025
Metalli	5 600	5 400	6 700	6 000
Muovi	5 200	4 900	5 200	5 000
Lasi	1 700	1 300	900	800
Puu ja kuitupohjaiset materiaalit	2 100	2 100	2 900	2 300

~100 %

Suomessa palautettiin 2025 lähes kaikki Palpan kierrätysjärjestelmän pakkaukset, lasipullot, tölkit ja muovipullot. Kun puhutaan tonneista, millä tarkkuudella palautusta mitataan, palautusprosentti Suomessa oli 100 %.



100 %

Kaikki valmistamamme 0,5 litran muovipullot on valmistettu 100 % kierrätysmuovista pois lukien korkki ja etiketti.



➤ Päivitetyt pitkän aikavälin Brewing Tomorrow -tavoitteemme löytyvät sivulta 38.



NOLLA vesihukkaa

Ilman vettä ei ole olutta. Vesi on keskeisessä roolissa tuotantoprosesseissamme ja välttämätöntä ohran ja muiden viljojen viljelylle, joihin toimintamme perustuu. Ilmastomuutoksen ja kasvavan väestön aiheuttamat paineet lisäävät haasteita vesivaroille maailmanlaajuisesti erityisesti alueilla, jotka on tunnistettu korkean vesiriskin alueiksi.

Carlsberg-konsernin vuoden 2025 kaksoisolennaisuusarvioinnissa vahvistettiin veden olevan prioriteetti ja nostettiin esiin kolme olennaista vaikutusta: raaka-aineiden viljelyyn tarvittava huomattava vesimäärä, juomien valmistukseen vaadittava vesi sekä vesivarojen vastuullinen hallinta ja palauttamisen toimenpiteet alueilla, joilla vesistressi on kohonnut.

Carlsberg-konsernilla on vastuu käyttää vettä huolellisesti erityisesti panimoissa, jotka sijaitsevat vesiriski-alueilla. Panimoilla tehdään jatkuvasti töitä, ettei vettä kuluisi hukkaan. Carlsberg-konsernin panimoissa käytettiin 2025 vettä 2,3 l jokaista tuotettua litraa kohden. Vesiriskialueilla käytetystä vedestä 32 % palautettiin luontoon.

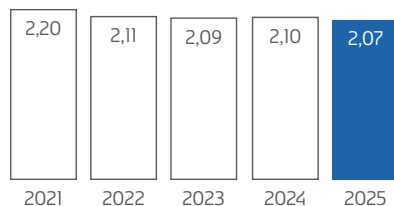


Sinebrychoff on tehnyt Vesivastuusitoumuksen osana Sitoumus2050.fi-verkostoa edistääkseen kestävää vedenkäyttöä juomanvalmistuksessa ja alihankintaketjussa. Sitoumuksemme mukaisesti toteutimme jo vuonna 2020 Karhu-oluen hankintaketjun vesiriskiarvion. Sen mukaan meille ei toimiteta raaka-aineita korkean vesiriskin alueilta.

Vuonna 2021 päivitimme vesiriskikartoituksemme AWS-standardin mukaiseksi (Alliance for Water Stewardship, versio 2.0). Riskikartointi kattaa koko raakaveden toimitusketjun, veden alkulähteeltä Päijänteestä panimon ja jätevesien käsittelyn kautta Itämereen. Vesiriskikartointi tullaan päivittämään vuonna 2026. Jatkoimme pitkäaikaista yhteistyötämme Baltic Sea Action Groupin (BSAG) kanssa. Tämä oli yhtiömme kymmenes sitoumusvuosi. Sitoumuksen pääteemana on uudistavan maanviljelyn edistäminen, millä voidaan tukea maaperän kasvukuntoa, vesiensuojelua ja maatalousekosysteemin tilaa.

TUOTANTOON SUHTEUTETTU VEDENKULUTUS LITROINA

(litraa per tuotettu juomalitra)



VETTÄ SÄÄSTYY MILJOONIA LITROJA VUOSITTAIN

Juomien valmistuksessa tavoitteemme on parantaa vedenkäytön tehokkuutta – Sinebrychoff on onnistunut vähentämään vedenkäyttöään kymmenessä vuodessa yli 100 miljoonaa litraa vuositasolla. Säästö on tehty innovaatioilla ja optimoinneilla, joita tehdään jatkuvasti. Yleisesti vedenkulutukseen panimolla vaikuttavat muun muassa tuotantomäärät, ajoerien pituudet, tuotevalikoima ja -pakkaukset, myyntiennusteiden onnistuminen sekä pesut. Vuonna 2025 saavutimme kaikkien aikojen alhaisimman vedenkulutuksen, 2,07 litraa per tuotettu juomalitra. Edellisvuonna kulutus oli 2,10 litraa. Tämä saavutettiin useilla pienillä prosessimuutoksilla panimolla, virvoitusjuomaosastolla ja täytössä.

Olemme mukana vapaaehtoisessa Materiaalitehokkuuden-sitoumuksessa, jossa tavoitteemme on pienentää elintarvikehävikkiä, lisätä pakkausten kierrätysmateriaalin osuutta, kasvattaa jätteen kierrätysastetta sekä parantaa pakkausten kuluttajaviestintää lajittelun helpottamiseksi.

Vuonna 2025 onnistuimme vähentämään elintarvikejätettä ja ruokahävikkiä 13 %, mikä tuotannossamme tarkoittaa satojen tuhansien litrojen hävikin vähentämistä. Tämä tarkoittaa myös vesi- ja energiasäästöjä.

Optimointi luo vesisäästöjä.

Sinebrychoff tehostaa vedenkäyttöään useilla pienillä prosessimuutoksilla panimolla, virvoitusjuomaosastolla ja täytössä.



2,07 l/l

Sinebrychoffin vedenkulutus 2,07 litraa per tuotettu juomalitra. Tämä oli kaikkien aikojen alhaisin vedenkulutus.



13 %

vähennys elintarvikejätteessä ja ruokahävikissä.



➤ Päivitetyt pitkän aikavälin Brewing Tomorrow -tavoitteemme löytyvät sivulta 38.



NOLLA vastuutonta juomista

Sinebrychoffin ja Carlsberg-konsernin juomat ovat mukana miljoonien ihmisten arjessa ja juhlassa Suomessa ja eri puolilla maailmaa. Edistämme vastuullista juomakulttuuria ja tarjoamme kasvavan valikoiman alkoholittomia juomia.

Yhä useammat kuluttajat tavoittelevat terveellistä, tasapainoista elämäntapaa. Oluessa on vähemmän alkoholia kuin viimeisissä ja väkevissä alkoholijuomissa, ja entistä useammin ihmisten valinta kohdistuu alkoholittomiin ja matala-alkoholisiin oluihin.

Sinebrychoffin valikoimassa oli vuoden 2025 lopulla 12 alkoholitonta olutta, kolme alkoholitonta siideriä ja yksi lonkero.

Carlsberg-konserni kannustaa kuluttajia nauttimaan oluesta vastuullisesti. Panimoteollisuus, Carlsberg mukaan lukien, tiedostaa kuitenkin, että alkoholin väärinkäyttö – kuten esimerkiksi alaikäisenä juominen, rattijuoppous ja alkoholin liikakäyttö – on globaali ongelma, ja alan yhtiöt tekevät yhteistyötä eri puolilla maailmaa näiden ongelmien ratkaisemiseksi.

Konserni pyrkii ehkäisemään alaikäisten alkoholin käyttöä muun muassa pakkausten ikärajamerkinnoilla ja

välttämällä alkoholin markkinointia alaikäisille. Yhteistyössä asiakkaiden, viranomaisten ja kansalaisjärjestöjen kanssa kehitetään paikallisia ratkaisuja alkoholin aiheuttamiin ongelmiin.

Oluen ja siiderin alkoholipitoisuudet ovat suhteellisen alhaisia verrattuna viiniin ja viinaan, ja Carlsberg-konserni kasvattaa nopeasti alkoholittomien ja matala-alkoholisten juomien valikoimaansa. Jo nyt lähes kaikkialla Carlsbergin markkina-alueilla (87 %) on tarjolla alkoholittomia oluita.

31 % kaikista Carlsberg-yhtiöiden myymien panimojuomien myyntilitroista (oluet ja siiderit) oli alkoholittomia tai matala-alkoholisia panimojuomia (oluiden ja siiderien) vuoden 2025 lopulla.





Tavoitteenamme on kasvattaa alkoholittomien ja matala-alkoholisten panimojuomien osuutta.

Konsernin sitoumus vastuuttoman juomisen kitkemiseen kertoo Carlsbergin identiteetistä, korostaa yhteistyötä viranomaisten kanssa ja antaa mahdollisuuden tukea kuluttajia tekemään terveellisiä valintoja.

Tavoite näkyy sinebrychoffilaisten autoilijoiden arjessa myös siten, että kaikissa yhtiön leasing-autoissa on pakollisena alkolukko.

VAROITUS-, KOHTUULLISUUS- JA RAVINTOMERKINNÄT KAIKISSA ALKOHOLIJUOMISSAMME

Tavoitteemme mukaisesti myymisemme alkoholijuomissa on kohtuullisesta juomakulttuurista kertovia merkkejä. Suomessa merkit kertovat, että alkoholijuomat on tarkoitettu vain täysikäisille, eivät sovi raskaina

oleville tai autoilun yhteydessä nautittaviksi. Kyseessä ei ole Suomen lain vaatima merkintätapa, vaan Carlsberg-konsernin sääntö, joka on osa Carlsberg-konsernin vuonna 2020 tekemää IARD-järjestön (International Alliance on Responsible Drinking) sitoumusta alaikäisten alkoholin käytön vähentämiseksi.

Vuoden 2025 lopussa kaksi vastuumerkkiä oli kaikissa Sinebrychoffin myymissä alkoholijuomapakkauksissa. Lähes kaikissa alkoholijuomapakkauksissa on jo kolmaskin symboli. Kaikissa Sinebrychoffin valmistamissa alkoholijuomapakkauksissa on myös kohtuullisesti.fi-sivuston osoite selvästi merkittynä.

Varoitus- ja kohtuullisuusviestien lisäksi alkoholijuomiin on merkitty ravintotietoja, kuten esimerkiksi merkintä siitä, miten paljon energiaa, sokereita, suolaa, rasvaa, proteiinia

ja muita ravintoaineita juomat sisältävät. Merkinnät auttavat kuluttajaa tekemään valintoja ja vertailemaan eri tuotteita.

Ravintomerkinnät löytyvät kaikista oluistamme, ja muissakin valmistamissamme alkoholipitoisissa juomissa on ravintomerkinnät vähintään energiasisällön osalta. Kaikissa tuontijuomissa merkintöjä ei vielä ole pakkauksissa, mutta niidenkin osalta tarkemmat ravintotiedot löytyvät verkkosivuiltamme.



Päivitetyt pitkän aikavälin **Brewing Tomorrow** -tavoitteemme löytyvät sivulta 38.



NOLLAKAAPIT FESTAREILLA

Vuonna 2024 Sinebrychoff toi "Nollakaapit" musiikkifestivaalien juomapisteille eri puolilla Suomea ja niiden käyttö lisääntyi vuoden 2025 aikana 40:stä 50 kaappiin. Kylmäkaapeissa oli laaja valikoima alkoholittomia oluita – Crisp, Karhu 0,0% ja muita alkoholittomia panimojuomia. Nollakaapeista festivaalilyleisön on helpompi nähdä valikoima, eikä heidän erikseen tarvinnut kysyä alkoholittomien panimoiden saatavuudesta. Nollakaappeja käytettiin noin 30 festivaalilla, mukaan lukien suurimmat, kuten Tuska ja Ruisrock.

CASE

Crisp Radlerit alkoholittomien oluiden KASVUN VETURINA 2025 – KASVU JATKUU

Alkoholittomien oluiden suosion kasvulle ei näy loppua, koko kategoria kasvoi viime vuonna Suomessa noin 10 %. Suomen suosituin alkoholiton olutperhe, Crisp, toimii kasvun veturina ja erityisesti tammikuussa 2025 uudistuneet Crisp Radlerit lisäsivät juomakategorian nousukiittoa.

Alkoholittomat oluet kasvoivat (litroissa) vuonna 2025 Suomessa noin 10 % edellisestä vuodesta*. Litrat ovat yhä pieniä verrattuna koko olutmarkkinaan, mutta kasvun jatkuttua pitkään on alkoholittomista oluista ja muista alkoholittomista panimojuomista tullut jo merkittävä kategoria. Tämä näkyy erityisesti suurten markettien juomaosastoilla, missä alkoholittomille panimojuomille on omat, laajat hyllynä tai jopa osastonsa.

Tammikuussa 2025 Sinebrychoffilla uskottiin ajan olevan kypsä alkoholittomien oluiden radler-juomille ja Sinebrychoff uudisti Crisp Radlerit. Uudet Keravalla valmistetut maut osuivat suomalaisten juomahermoon ja ne nostivat Crisp-myyntiä reilusti vuoden aikana. Koko Crisp-myynti kasvoi jopa 30 % edellisvuoteen verrattuna.

”Olemme äärimmäisen ylpeitä Crisp-brändistä, joka ennakkoluulottomasti johtaa alkoholittomien oluiden kategoriaa laadukkailla oluilla ja innovatiivisilla uutuuksilla. Radler-uutuutemme todistavat, kuinka monipuolinen juoma olut todella on. Hienoa nähdä, miten hyvin

suomalaiset kuluttajat ovat vastaanottaneet ne, ja lisää on luvassa”, sanoo Sinebrychoffin olutkategorian markkinointijohtaja **Niklas Rinne**.

KÄYTTÖTILANNE JA MAKU RATKAISEVAT

Kategoria kasvaa edelleen uusista käyttäjistä. Sinebrychoffin teettämässä tutkimuksessa joka neljäs sanoo ostaneensa ensimmäisen kerran alkoholittonta olutta viimeisen vuoden aikana. Kuluttajat ovat huomanneet, että alkoholittomien oluiden maku on kehittynyt viime aikoina parempaan suuntaan. Alkoholiton olut nähdään sopivan hyvin myös ruoan kanssa nautittavaksi.**

Sinebrychoffin alkoholittomassa panimojuomavalikoimassa vuoden 2026 alussa on peräti 13 olutta, kaksi siideriä ja yksi lonkero.

”Alkoholittomat oluet eivät eroa sen suuremmin muista juomatuotteista. Käyttötilanne määrittelee usein juoman valintaa. Alkoholittomia oluiden käyttötilanteita ovat etenkin saunominen, illanvietot, rentoutuminen ja tietenkin jano. Pyrimme

parhaamme mukaan palvelemaan näitä tarpeita Crispillä, joka tuleekin kuluttajilla ensimmäisenä mieleen, kun kysytään alkoholittoman oluen tuotemerkkejä. Tästä olemme hyvin ylpeitä”, Niklas Rinne sanoo.

Alkoholittomien ja matala-alkoholisten panimojuomien laaja saatavuus ja valikoima on osa Carlsberg-konsernin ja Sinebrychoffin Yhdessä kohti NOLLAA ja edemmäs -vastuullisuusstrategiaa.

Lähteet:

* Panimoliiton myyntitilastot 1–12/2025

** Sinebrychoff online-tutkimus Cambria 2025 Suomi





NOLLA työtapaturmaa

Innostamme kaikkia valitsemaan turvallisemman tavan toimia joka ikinen päivä. Turvallisuus on mukana kaikessa, mitä teemme.

Carlsberg-konserni on välttynyt fataaleilta tapaturmilta jo vuosien ajan, mutta elämää muuttavia tapaturmia edelleen tapahtuu ja siksin on elintärkeää jatkaa ja parantaa väsymättä työturvallisuutta. Pidämme huolta sekä omista työntekijöistä että yhteistyökumppaneista. Yhteisenä konsernin tavoitteena on vähentää työtapaturmia.

NOLLA tapaturmaa on mahdollista, kun haluamme muuttaa tekemistämme turvallisemmaksi sen sijaan, että koemme, että meidän on pakko.

Tapaturmat sattuvat usein yllättävissä ja uusissa tilanteissa, joihin ei olla varauduttu. Tai ne ovat seurausta henkilökohtaisista tilannekohtaisista valinnoista, jotka vaarantavat oman tai kollegan turvallisuuden. Siksi NOLLA työtapaturmaa -kulttuuriin tähtääminen edellyttää kaikkien – niin johdon, työntekijöiden kuin alihankkijoiden ja kumppaneidenkin – kantavan oman vastuunsa turvallisuuskulttuurin edistämiseksi.



TYÖTURVALLISUUSKULTTUURIN EDISTÄMINEN SINEBRYCHOFFILLA

Työturvallisuuden tunnuslukuja seuraamalla tiedämme, että olemme tehneet paljon oikeita asioita. Jatkuvan parantamisen hengessä kehitämme jo rakennettuja sekä hyviksi todettuja toimintatapoja sekä prosesseja edelleen yksinkertaisimmiksi.

Uusien työntekijöiden ja kausityöntekijöiden perehdyttämisen keskiössä vuoden 2025 aikana ovat muun muassa liikennesääntöjen noudatta-

minen, vahinkokäynnistymisten estyminen sekä turvapiirien ja suojauksien merkitys. Tavoitteena oli vahvistaa ja ylläpitää Carlsbergin henkiä pelastavien sääntöjen noudattamista ja tukea esihenkilöiden valmennustaitoja matkalla kohti jatkuvasti parempaa turvallisuuskulttuuria.

Kaupallisessa yhtiössä ammatikseen ajavien käytännönläheinen ajoturvallisuuskoulutus jatkui suunnitellusti.

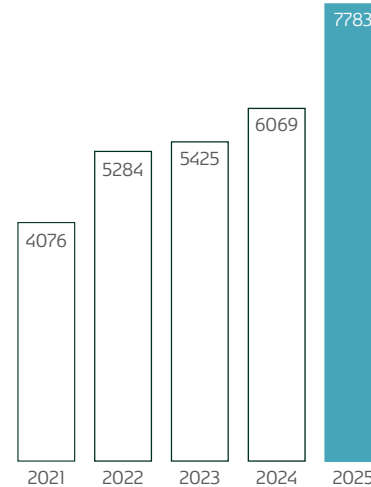
Vuosittain järjestämme turvallisuusviikon. Viikon aikana tuotannot pysäytetään, jotta työntekijät pääsevät tutustumaan ennalta valikoituihin turvallisuusteemoihin koko viikon ajan. Neljännesvuosittain on turvallisuuteen keskittyviä Townhall-tilaisuuksia, joissa osallistetaan henkilökuntaa ja ylläpidetään tietoisuutta ajankohtaisista turvallisuusteemoista.

TAPATURMATAAJUUS (LOST TIME ACCIDENT RATE)

2025	6,5	2022	3,8	2019	9,6
2024	1,2	2021	5,0	2018	16,7
2023	5,0	2020	7,7		

Tapaturmataajuus on tunnusluku, jossa tapaturmien määrä suhteutetaan henkilötyömäärään (tuhanteen henkilöön). Sinebrychoffin tapaturmaindeksi vuonna 2025 oli 6,5 (4 tapaturmaa) eli luku nousi vähän yli viisinkertaiseksi verrattuna vuoteen 2024, jolloin poissaoloon johtaneita tapaturmia oli yksi. Poissaoloon päätyneiden tapaturmien osalta kaksi tapaturmaa sattui omille työntekijöille (omiin työntekijöihin suhteutettuna tapaturmataajuusindeksi on 3,2).

TYÖTURVALLISUUSHAVAINNOT



Kiinteistöpäällikkö **Roope Tapionlinna** ja panimo-operaattori **Markus Lahti** turvallisuusviikolla testaamassa viilto- ja iskusuojahansikkaita.

POISSAOLOIHIN JOHTANEET TAPATURMAT



SINEBRYCHOFFIN MATKA KOHTI NOLLAA

Vuonna 2025 tavoitteena oli, että jokainen tuotannon ja logistiikan työntekijä tekisi kerran kuukaudessa yhden käyttäytymiseen liittyvän turvallisuushavainnon. Käyttäytymiseen kohdistuvalla havainnoinnilla pyrimme vahvistamaan turvallisuuskulttuuria antamalla suoraa palautetta henkilölle, joka on toiminut

turvallisesti tai turvattomasti. Välitön palaute on tehokkain tapa vaikuttaa henkilön tuleviin valintoihin.

Vuonna 2025 56 % havainnoista liittyi käyttäytymiseen. Kaikkien raportoitujen havaintojen kokonaismäärä oli 7783 kpl. Näistä 95 % käsittelemme saman vuoden aikana.

MITÄ TARKOITTA NOLLA TYÖTAPATURMAA?

TAPATURMAT

Määrittelemme tapaturmat työtapaturmiksi, jos tapaturman seurauksena loukkaantunut tai sairastunut henkilö on lääketieteellisesti katsottuna työkyvytön vähintään yhden päivän ajan. Aika alkaa tapaturman jälkeisestä päivästä ja päättyy päivää ennen työhön paluuta, mukaan lukien lepoaika, toipuminen tai hoito. Ilmoitetut työtapaturmaluvut sisältävät sekä työntekijöiden että urakoitsijoiden tapaturmat.

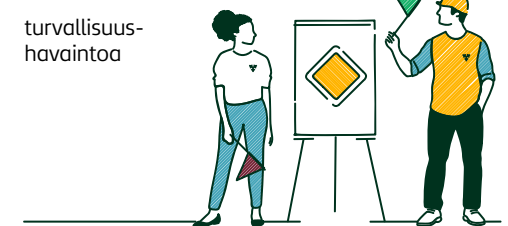
4

poissaoloa vaatinutta tapaturmaa sattui Sinebrychoffilla 2025



7 783

turvallisuus-havaintoa



100 %

ammatikseen ajavat saaneet ajoturvallisuuskoulutuksen



Erityinen turvallisuusviikko nosti esiin työturvallisuuden koko henkilöstöllemme.



Päivitetyt pitkän aikavälin Brewing Tomorrow -tavoitteemme löytyvät sivulta 38.

**SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2025****STATUS****EDISTYMINEN 2025**

Vähennämme energian kokonaiskulutusta

Selvitämme mahdollisuuksia kiinteistön energiatehokkuuden parantamiseksi



Energian kokonaiskulutus pysyi ennallaan
Haasteet lämmöntalteenotto-prosessissa ratkaistu
Kiinteistön energiatehokkuutta parannettu uusilla ovipuhaltimilla
Olemme keskustelleet uusista energiamahdollisuuksista yhteistyökumppaneidemme kanssa

Jatkamme ilmastopäästöjen kompensointia



Jäännöspäästöjen kompensointi toteutettu kumppanin kanssa suunnitellusti

Aloitamme latauspisteiden lisäämisen suunnittelun



Siirretty, ajankohta tarkentuu myöhemmin

Pienennämme kuljetusten ja jakelun hiilijalanjälkeä yhdessä kumppanien kanssa



Yhteistyökumppaneiden kanssa tekemiemme juomalogistiikkaa koskevien sopimusten mukaisesti kumppanimme ovat siirtyneet käyttämään vaihtoehtoisia polttoaineita

Hankimme mahdollisimman vähän energiaa kuluttavia kylmäkaappeja

Hankittavissa laitteissa on käytössä vain luonnollisia kylmäaineita



2025 hankittujen kylmäkaappien keskimääräinen energiankulutus laskee edelleen. Lisäksi kaikki uudet laitteet toimivat luonnollisilla kylmäaineilla.

Aktiivinen yhteistyö sidosryhmien kanssa kestävä kehityksen edistämiseksi



Aktiivista vuoropuhelua käyty merkittävimpään yhteistyökumppanimme kanssa

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2026

Vähennämme energian kokonaiskulutusta

Selvitämme mahdollisuuksia energiatehokkuuden parantamiseksi

Jatkamme ilmastopäästöjen kompensointia jäännöspäästöjen osalta.

Jatkamme yhteistyötä kestävämpien kuljetusratkaisujen kehittämiseksi yhteistyössä kumppaneidemme kanssa esimerkiksi kuljetusten vaihtoehtoisien käyttövoimien osalta sekä tehostamalla reittioptimointia

Hankimme mahdollisimman vähän energiaa kuluttavia kylmäkaappeja

Hankittavissa laitteissa on käytössä vain luonnollisia kylmäaineita

Selvitämme käytöstä poistettujen kylmälaitteiden kierrätysastetta ja hiilijalanjälkeä

Aktiivinen yhteistyö sidosryhmien kanssa kestävä liiketoiminnan edistämiseksi



Saavutettu täysin



Saavutettu osittain



Ei saavutettu

NOLLA ei-kestävää viljelyä

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2025

Toimimme BSAG-sitoumuksen mukaisesti

Osallistumme BSAG:n Carbon Action alustalle

Hankimme yhä enemmän mallasohraa, jossa on käytetty uudistavan viljelyn menetelmiä

Osallistumme Luonnonvarakeskuksen (LUKE) Kasvien kierto -tutkimusprojektiin

KOFF Jouluoluen mallasohran viljelyssä käytetään uudistavan viljelyn menetelmiä

STATUS



EDISTYMINEN 2025

Jatkoimme BSAG-sitoumuksemme mukaisia toimenpiteitä

Yhteistyössä mallastoimittajamme kanssa olemme edistäneet siirtymää kohti uudistavaa viljelyä

Olemme olleet aktiivisesti mukana Kasvien kierto -tutkimusprojektissa

KOFF Jouluoluen mallasohran viljelyssä on käytetty uudistavan viljelyn menetelmiä

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2026

Toimimme BSAG-sitoumuksen mukaisesti

Osallistumme BSAG:n Carbon Action -alustalle

Hankimme yhä enemmän mallasohraa, jonka viljelyssä on käytetty uudistavan viljelyn menetelmiä

Osallistumme Luonnonvarakeskuksen (LUKE) Kasvien kierto -tutkimusprojektiin

KOFF Jouluoluen mallasohran viljelyssä käytetään uudistavan viljelyn menetelmiä



Saavutettu
täysin



Saavutettu
osittain



Ei
saavutettu



SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2025

STATUS

EDISTYMINEN 2025

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2026

Lisäämme kierrätetyn materiaalin osuutta pakkauksissa



1,5L PET-pulloihin lisätty kierrätysmateriaalia 0 % → 35 % pois lukien korkki ja etiketti

Jatkamme kierrätetyn materiaalin osuuden lisäämistä pakkauksissa mahdollisuuksien mukaan ja kevennämme pakkauksia

Jatkamme eri vaihtoehtojen tutkimista edetä kohti kestävämpiä pakkauksia ja materiaaleja



Olemme valmistautuneet tuleviin lakisäätöisiin velvoitteisiin

Jatkamme eri vaihtoehtojen tutkimista edetä kohti kierrätettäviä ja tulevaisuuden vaatimukset täyttäviä pakkauksia ja materiaaleja



Saavutettu täysin



Saavutettu osittain



Ei saavutettu

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2025

Veden kulutus 2,08 litraa per tuotettu juomalitra

Vedenkulutukseen vaikuttavien prosessien optimointi

Veden käyttö ja hallinta AWS-tason mukaisesti

Elintarvikehävikin vähentäminen

STATUS



EDISTYMINEN 2025

Veden kulutus 2,07 litraa per tuotettu juomalitra

Alhaisempi vedenkulutus saavutettiin useilla pienillä prosessimuutoksilla panimolla, virvoitusjuomaosastolla ja täytössä

Veden käyttö ja hallinta AWS-tason mukaista

Olemme vähentäneet elintarvikejätteen ja ruokahävikin määrää 13 % verrattuna 2024

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2026

Veden kulutus 2,07 litraa per tuotettu juomalitra

Jatkamme vedenkulutukseen vaikuttavien prosessien optimointia

Veden käyttö ja hallinta AWS-tason mukaisesti

Vesiriskiarvion päivittäminen

Materiaalitehokkuuden parantaminen sekä ruokahävikin ja elintarvikejätteen vähentäminen



Saavutettu täysin



Saavutettu osittain



Ei saavutettu

**SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2025****STATUS****EDISTYMINEN 2025****SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2026**Saavutettu
täysinSaavutettu
osittainEi
saavutettu

Yhteistyöhanke: Tuemme nuorten työtä Aseman Lapset ry:n kautta



Aseman Lapset ry:n Walkers kouluttanut vapaaehtoistyöntekijöitä kohtaamaan nuoria eri tilanteissa

Lahjoitus Aseman Lapset Ry:lle 55 000 €

Yhteistyöhanke: Tuemme nuorten työtä Aseman Lapset ry:n kautta

Yhteistyöhanke: Tuemme Keravan nuoria harrastestipendein



Harrastestipendejä jaettu Keravan nuorille 30 000 €:lla

Yhteistyöhanke: Tuemme Keravan nuoria harrastestipendein

Lisäämme vastuullisen juomisen merkintöjä pakkauksissa



Vastuullisen juomisen merkintöjä lisätty pakkauksiin

Tuotemerkkimme viestivät vastuullisesta juomisesta

Lisäämme vastuullisen juomisen merkintöjä pakkauksissa

Viestimme vastuullisesta juomisesta Karhu-brändin ja Sinebrychoffin kautta

Viestimme vastuullisesta juomisesta Karhu-brändin ja Sinebrychoffin kautta

Lisäämme alkoholittomien tai vähäalkoholillisten panimajuomien saatavuutta



Lanseerasimme kaksi alkoholitonta panimajuomaa: Crisp Pale Ale 0,0% sekä Karhu Tumma Lager 0,0%

Lisäämme alkoholittomien tai vähäalkoholillisten panimajuomien saatavuutta

Lahjoitus Sinebrychoffin taidemuseolle



Lahjoitus Sinebrychoffin taidemuseolle 40 000 €

Lahjoitus Sinebrychoffin taidemuseolle

Tuemme HIFK:n nuorten harrastetoimintaa stipendein



Harrastestipendejä jaettu Tukikummit säätiön kautta nuorille 20 000 €:lla Red Classics -tapahtumaan liittyneen kampanjan yhteydessä

Tuemme nuorten harrastetoimintaa Tukikummit Säätiön kautta



SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2025

Vähentää jatkuvasti tapaturmamääriä ja niiden vakavuusastetta verrattuna edelliseen vuoteen

Tuotannon ja Toimitusketjun tavoitteena on tehdä vähintään yksi käyttäytymiseen liittyvä havainto kuukaudessa

Tuotannon ja Toimitusketjun esihenkilöt tekevät vähintään 80 rekisteröityä turvallisuuskävelyä, joiden yhteydessä myös keskustellaan henkilöstön kanssa turvallisuudesta

Ajoharjoittelu jatkuu vuonna 2025, samoin teoriakoulutus uusilla teemoilla

Turvallisuuskulttuurin edistäminen mm. järjestämällä erityinen turvallisuusviikko, sekä useita turvallisuuteen liittyviä kommunikointikampanjoita ja koulutuksia

2025 koulutus jatkuu ISC keski johdolle

STATUS



EDISTYMINEN 2025

Sinebrychoffilla sattui vuonna 2025 neljä poissaoloon johtanutta tapaturmaa, kun vuonna 2024 niitä oli vain yksi. Onneksi tapaturmat eivät olleet vakavia

Tuotanto ja toimitusketju tekivät havaintoja keskimäärin 22,6 kpl/henkilö ja näistä käyttäytymiseen liittyviä havaintoja oli 10,2 kpl/henkilö kun vastaavat luvut vuonna 2024 olivat 25 ja 10,5

Esihenkilöiden turvallisuuskävelyjä tehtiin 84/esihenkilö, kun aiempina vuonna luku oli 97

Osallistuminen ammatikseen ajavilla täyttyi sataprosenttisesti

Turvallisuusviikko toteutettiin alkuvuodesta 2025 sekä tuotannolliselle että kaupalliselle yhtiölle

Välittävään turvallisuusjohtamisen koulutukseen "Leading With Care" osallistuivat tuotannollisen yhtiön esihenkilöt vuoden 2025 aikana

SUUNNITELLUT TOIMENPITEET 2026

Vähentää jatkuvasti tapaturmamääriä ja niiden vakavuusastetta verrattuna edelliseen vuoteen

Tavoitteena on tehdä vähintään yksi käyttäytymiseen liittyvä havainto joka kuukausi per henkilö

Tuotannon ja Toimitusketjun esihenkilöt tekevät vähintään 80 rekisteröityä turvallisuuskävelyä, joiden yhteydessä myös keskustellaan henkilöstön kanssa turvallisuudesta

Turvallisesti ajamisen harjoittelu jatkuu vuonna 2026 teoriakoulutuksin

Turvallisuusviikko järjestetään myös vuonna 2026. Lisäksi järjestetään turvallisuuteen liittyviä kommunikointikampanjoita kuten Townhall-tilaisuuksia ja koulutuksia

Leading With Care -koulutus jatkuu tunnistetuille avainhenkilöille kattaen koko Sinebrychoffin tuotannollisen ja kaupallisen yhtiön



Saavutettu täysin

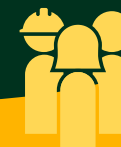


Saavutettu osittain



Ei saavutettu

SITOUDEMME VASTUULLISEEN LIIKETOIMINTAAN



VÄHEMMÄN HIILTÄ

Vähennämme päästöjä ja vahvistamme ilmastokestävyyttä.

Nettonolla

90 % vähemmän päästöjä omasta toiminnastamme.

31 % vähemmän päästöjä koko arvoketjussa.

Kaikki sähkö uusista uusiutuvan energian lähteistä (esimerkiksi PPA-sopimukset).

Nettonolla arvoketjussa vuoteen 2040.

Kiertotalous

100 % kierrätettävät, kompostoitavat tai uudelleenkäytettävät pakkaukset.

90 %:n kierrätysaste pulloille ja tölkeille.

50 % vähennys neitseellisen fossiilipohjaisen muovin käytössä.

60 % kierrätysmateriaalia pulloissa ja tölkeissä.

HUOLEHDITAAN LUONNOSTA

Turvaamme ja uudistamme ekosysteemejä, jotka ovat toimintamme perustana.

Uudistavat menetelmät

50 % raaka-aineista hankittu uudistavan maatalouden käytännöin.

Vesi

Vedenkäytön tehokkuus globaalisti 2,1 hl/hl ja korkean riskin alueilla sijaitsevilla tuotantolaitoksilla 1,9 hl/hl.

100 % vedenkäytön turvaaminen korkean riskin alueilla sijaitsevilla tuotantolaitoksilla.

INSPIROIVA VALIKOIMA

Kehitämme ja mahdollistamme tietoon perustuvaa ja vastuullista juomakulttuuria.

Kuluttajakäyttäytyminen

Kaikilla globaaleilla alkoholibrändeillä on sähköiset tuotetiedot (e-labelit).

Kaikissa juomissa on asianmukaiset kuluttajatiedot.

Kaikilla olennaisilla markkinoilla toteutetaan vastuullisen alkoholinkäytön kampanja strategisen kumppanin kanssa.

Valikoiman laajentaminen

35 % juomistamme on alkoholitonta tai vähäalkoholista, ja niitä on saatavilla kaikilla olennaisilla markkinoilla.

75 % virvoitusjuomistamme on sokerittomia tai vähäsokerisia.

VOIMAVARANA IHMISET

Luomme turvallisen, kunnioittavan ja osallistavan kasvun kulttuurin, jossa jokainen voi hyvin.

Turvallisuus, terveys & hyvinvointi
Nolla tapaturmaa -kulttuuri.

Monimuotoisuus, yhdenvertaisuus & osallisuus

42 % naisia ylimmässä johdossa.

Sijoittuminen työntekijöiden osallisuuden kokemusta mittaavassa ulkoisessa vertailussa parhaaseen 10 prosenttiin.

Oy Sinebrychoff Ab &
Sinebrychoff Supply Company Oy

Sinebrychoffinaukio 1
04250 Kerava

Puh. +358 9 294 991
sinebrychoff.fi